

## 홍보계획/부스배치도

### ◆ 홍보계획 ◆

#### ▶ 인터넷 광고

- 공식 홈페이지 운영 : www.teanews.com
- 네이버 카페 운영 : http://cafe.naver.com/teaworldfestival
- 네이버 블로그 운영 : http://blog.naver.com/teanews
- 인스타그램 운영 : https://www.instagram.com/tea\_world\_festival
- 페이스북 운영 : https://www.facebook.com/teaworldfestival
- 차, 도자기, 가구, 예술, 차 관련사이트 및 백화점, 쇼핑몰 사이트에 링크

#### ▶ 국내외 전문잡지 광고

- 국내 : Tea & People, 차의 세계, 월간 다도, Coffee & Tea, 차문화협회지, 다담지, 한국차학회지, Cookand, 설록차지, 월간도예, 월간 크라프트, 주요 여성지 및 식품관련 잡지
- 국외 : 중국 Tea economic information 및 중국차유통협회 협회지, 일본 O-Cha Magazine 등

#### ▶ 홍보용인쇄물, Direct-Mail, E-mail 마케팅

- 초청장 총 10만매 배포
- 국내외 주요 바이어
- 국내외 주요 차, 도자기, 차관련 협회
- 2003~2019년도 참관객
- 관련 학술단체, 정부 부처
- 주한 외국대사관 및 상공회의소
- 차 동아리 및 동호회
- 전국 찻집, 차관련점 운영자
- 국제 문화원 (스리랑카, 일본, 인도, 영국, 대만 등)

#### ▶ 매스미디어 광고

- TV, 라디오 광고
  - KBS, MBC, SBS 등 공중파 방송 중 1~2개 방송사 선정 TV 광고 및 라디오광고 뉴스 보도 추진 예정
  - 지하철 이동방송 광고, 케이블방송 광고
- 신문매체
  - 주요일간지 및 지하철 무가지 신문, 지역신문 등
  - 전문지
    - 국내 : 식품신문, 식품음료신문, 불교신문, 현대불교신문, 화장품신문
    - 국외 : 중국 茶周刊, 일본 O-Cha news 등

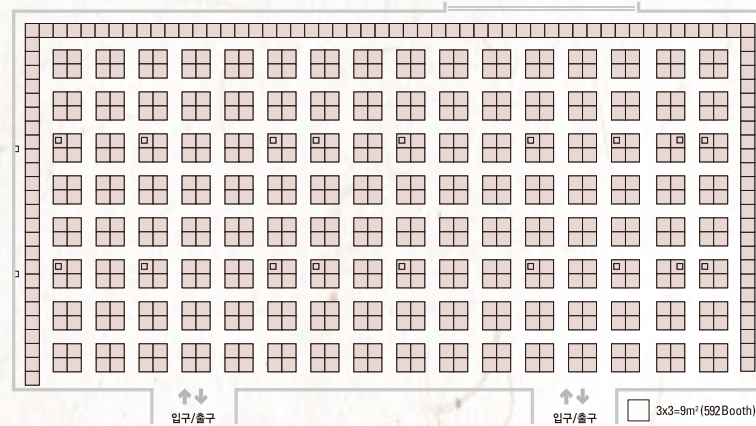
#### ▶ 옥외광고물

- 육교현판(서울시내 3~4여개소), 가로등배너, 선전탑, 버스 및 지하철 광고 등

#### ▶ 해외마케팅

- 전시회 참가 및 홍보활동 경력 및 계획
  - China Tea Expo (중국 북경 / 2020 참가예정)
  - Japan O-CHA Festival (일본 시즈오카 현 / 2020 참가예정)
  - Taipei 國際茶博覽會 (대만 타이완 / 2020 참가예정)
  - Beijing Tea Expo (중국 북경 / 2020 참가예정)
  - TEA EXPO (중국 광저우 / 2020 참가예정)
- 해외 바이어 에이전트 운영
  - 중국, 일본, 동남아, 유럽, 미국 등 주요국가

### ◆ 부스배치도 ◆ (예정)



#### 티월드사무국

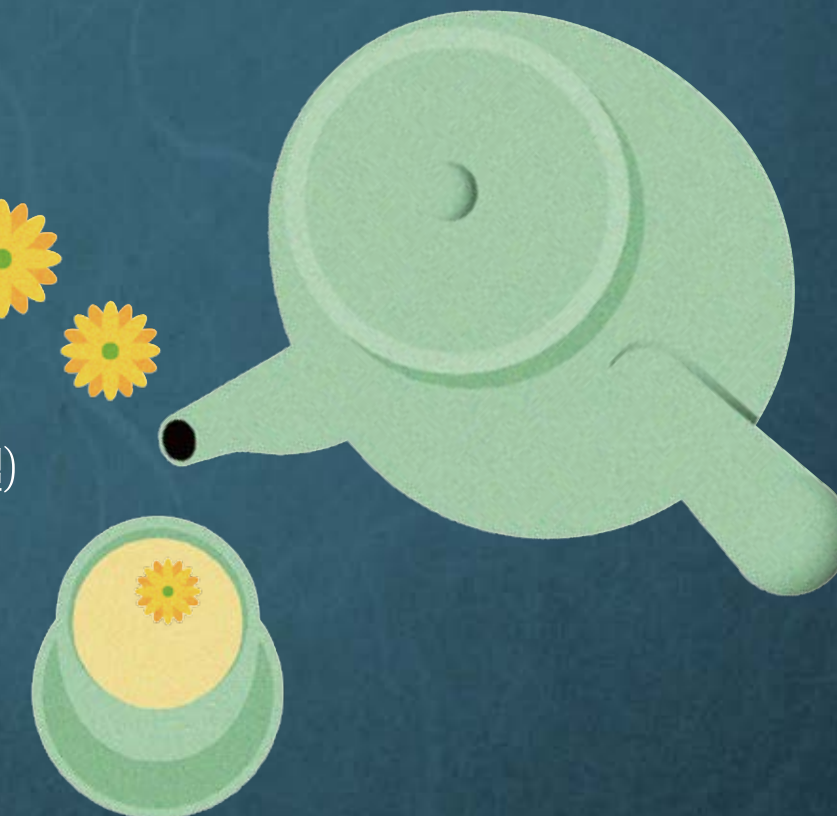
서울특별시 강남구 영동대로 513 코엑스 전시장5층 PF-4-1  
Tel. 02-6000-8000(대), 8888 Fax. 02-6000-7114  
E-mail. teaworld@empas.com



# 제18회 국제차문화대전

2020. 6.11(목) ~ 6.14 (일)  
코엑스1층 HALL A

주최·주관  
티월드페스티벌







## 전시회 개요

- 행사명** (국문) 제18회 국제차문화대전 “國際茶文化大展”  
(영문) TEA WORLD FESTIVAL 2020  
(약칭) TEA WORLD 2020
- 기간** 2020.6.11 ( 목 ) ~ 6.14 ( 일 )
- 장소** 코엑스 1층 HALL A
- 주최·주관** 티월드페스티벌

TEA WORLD  
FESTIVAL  
國際茶文化大展

### ◆ 개최목적 ◆

- ‘쉽게’ 차를 마시고 ‘함께’ 차 문화를 즐길 수 있는 생활 차문화 형성
- 점차 확산되어 가는 차음료 시장을 위한 폭넓은 교류의 장을 마련
- 국내외 바이어들과의 정보 및 유통망 구축의 장 제공
- 다양한 차 문화행사로 차 산업에 대한 국민의 관심 고조와 차 인구 저변 확대에 기여
- 안전하고 위생적인 차를 선별하고 폭넓은 차에 대한 정보제공과 소비자 신뢰도 제고
- 생산, 소비, 유통망을 구성하여 국내시장뿐만 아니라 국제시장 구축
- 국내외(한, 중, 일, 대만, 영국, 스리랑카, 베트남 등) 차 문화 기술의 상호비교 및 상호교류 확대

### ◆ 참가대상 ◆

- ▶ 차 재료/제품**
  - 차, 가공식품, 응용식품, 토산품, 기능성 식음료 및 화장품 등
- ▶ 차 문화/생활용품**
  - 차 생활을 위한 도자기, 유리, 금속 다기 및 다구
  - 화로, 탕관, 포트, 찻상, 찻탁 및 기타 목공예품
  - 차포 및 섬유공예품
  - 차서 및 차음악
- ▶ 차 용품/공예**
  - 다구, 도예, 천연염색, 전통누비, 섬유, 목, 보석, 금속, 칠, 죽, 한지, 유리, 기타 재료 등
- ▶ 제작/포장기기**
  - 산업기기, 기구, 제작, 선별, 포장, 유통, 보관 등

### ◆ 참가 기대효과 ◆

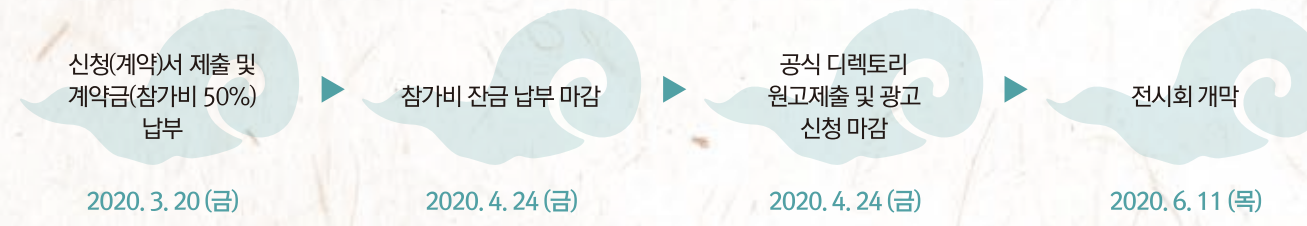
- 전시회 참가를 통한 전국적 브랜드 인지도 상승
- 유통업체, 바이어, 소비자와 직접적인 만남을 통한 매출 증가 및 지역사회 발전 도모
- 차 산업 활성화로 인한 차 관련 생산자 및 소비자 증가
- 비 참가업체와의 차별화를 통한 경쟁력 확보



TEA WORLD  
FESTIVAL 2020

## 참가안내

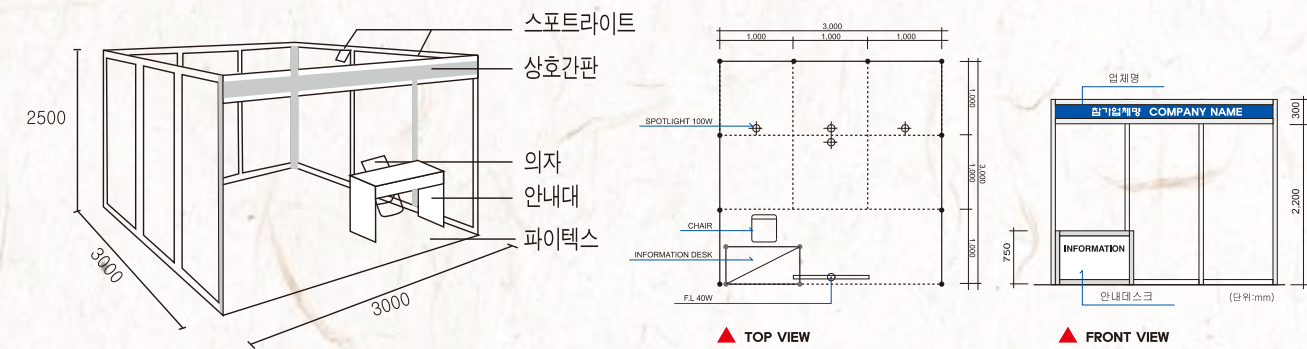
### 1. 참가절차 안내



### 2. 참가비용 및 부스 신청 안내

구분	면적	부스임차비	제공 사항
조립 부스	3m×3m=9㎡	2,000,000	· 전시면적(9㎡) · 페인트 패널을 알루미늄 프레임으로 조립
독립 부스	3m×3m=9㎡	1,800,000	· 전시면적(9㎡)만 제공 · 부스 시공은 코엑스 지정 용역업체 중 하나를 선정하여 시공해야 합니다.
해외 참가업체	3m×3m=9㎡	2,300 \$USD	· 전시면적(9㎡) · 페인트 패널을 알루미늄 프레임으로 조립

#### ▶ 조립부스



\* 사진은 기본부스의 일반적인 형태이며 변경될 수 있습니다.

- ▶ 부스면적** 3000 x 3000 x 2500(h)mm
- ▶ 상호간판** 3000 x 300mm, 국, 영문 상호와 부스번호 부착
- ▶ 바닥처리** 파이텍스 설치

- ▶ 가 구** 안내데스크 + 의자 1조
- ▶ 기본조명** 조명등(100W)3개, 형광등(40W)1개
- ※ 기본조명에 필요한 전력 이외의 전력사용 시 별도 신청 필요



### 3. 부대시설 신청안내

구분	부스임차비	제공사항	
전기	전시시간용 (09:00~18:00)	50,000	· 전시품 작동 또는 기타 전기제품을 위해 전력이 필요한 경우 KW단위로 신청합니다.
	24시간용	60,000	· 조립부스는 부스 내 조명 작동을 위해 기본 조명 전력만 제공되며 독립부스는 제공되지 않으므로 반드시 1KW이상 신청하여야 합니다.
전화	국내	70,000	· 본 금액은 설치비용 및 사용료로 별도 정산 없이 전시기간 동안 사용 금액입니다.
	국외	200,000	
인터넷 LAN	200,000 / Port	· 부스 내에 인터넷설치를 할 경우 신청합니다. (사용료 및 설치비가 포함된 금액입니다.)	
급·배수 및 압축공기	200,000/개	· 사용료 및 설치비가 포함된 금액입니다.	

### 4. 참가비 납부방법

구분	납입기한	금액
계약금	참가신청(계약)서 제출일로부터 일주일 이내에 아래계좌로 입금	부스비 총액의 50%
잔금	2020. 4. 24 (금)까지	부스비총액의 50% + 부대시설신청비용

입금은행 : 신한은행  
은행계좌 : 140-005-611684  
예금주 : (주)티월드페스티벌

※ 송금시 보내는 사람 기재란에 회사명을 명기하시기 바랍니다.  
※ 참가비 입금 후 전시회 사무국으로 전화하여 입금유무를 확인해주시기 바랍니다.

### 5. 디렉토리 제작 및 광고

- 참가업체의 국내외 홍보를 위하여 전시자 및 전시품을 수록한 공식 디렉토리를 발행합니다. 2019년에는 10,000부를 제작하여 참가객 및 국내외 유관단체, 바이어들에게 배포하였습니다.
- 디렉토리는 국문과 영문으로 제작되어 참가업체, 참가객, 유관기관 및 단체, 국내외 공관, 관련업체, 바이어들에게 배포되어 전시회 참가업체에게 지속적인 광고효과를 제공합니다.
- 기본적으로 전시회 안내, 전시품 서비스에 대한 모든 정보, 참가업체 명단, 전시품 목록과 광고 및 차문화 확산을 위한 정보와 자료를 수록한 전시 가이드북으로 제작됩니다.
- 디렉토리 유료광고
  - 광고 게재를 희망하는 업체는 사무국에 별도로 문의해 주시기 바랍니다.
  - 광고 신청기한 : 2020년 4월 24일까지

#### ▶ 광고계약비율

구분	내역	광고료(부가세 별도)	비고
표지	표1 돌출(3X15)	₩1,500,000	모든 광고는 컬러기준이며, 광고원고는 파일(ai)로 제출 바랍니다.
	표4 돌출(3X15)	₩1,500,000	
	표4	₩4,000,000	
	표2/표2대면	₩5,000,000	
내지	표3/표3대면	₩3,500,000	
	10쪽이내(양면)	₩2,500,000	
	흑백	₩ 750,000	

TEA WORLD  
FESTIVAL 2020