



한 상 회 : 제 1111호

2014. 8. 21

수 신 : 전국 지자체 중소기업 지원담당 부서

제 목 : 「2015 한국 PB·OEM & 우수상품전」 참가업체 모집 협조요청

1. 중소기업의 우수 제품 발굴과 판로 개척을 지원하기 위해 대한상의는 「2015 한국 PB·OEM & 우수상품전」을 내년 6월 COEX에서 개최할 예정입니다.

2. 동 상품전시회는 관내 중소기업에게 새로운 거래선을 확보하고 소비자에게 제품을 알릴 좋은 기회가 될 것으로 예상되오니 적극적인 홍보와 지원을 바랍니다.

다 음



1. 전시회 개요

가. 행사명 : 「2015 한국 PB·OEM & 우수상품전」

나. 주 최 : 대한상공회의소 (주관: (주)월드전람)

다. 행사일정 : 2015. 6. 11(목)~13(토), 3일간 10:00~17:00

라. 장 소 : 코엑스 Hall B(1층) / 3,645m<sup>2</sup>, 200부스 규모

마. 참가대상 : 국내 PB·OEM상품 진출희망업체 / 중소기업 제품 일체

- 전기전자, 기계부품소재, 환경에너지, 농수식품, 생활용품, 홈인테리어, 건축인테리어, 선물용품잡화, 가구가전제품, 주방용품, 사무용품, 레저용품, 의류스포츠피혁제품, 화장품 등

바. 부대행사 : 현장 비즈니스 상담 운영 등 예정

사. 홈페이지 : [www.pbshow.co.kr](http://www.pbshow.co.kr)

2. 접수 및 문의처 : 대한상의 전시사무국

- 참가신청 : ☎ 02-557-6776 / fax 02-557-0870 / email: ysj@world-expo.co.kr

- 행사문의 : (대한상의) ☎ 02-6050-3455 (월드전람) ☎ 02-557-6776

※첨부 : 「2015 한국 PB·OEM & 우수상품전」 신청계약서 1부 끝.

대한상공회의소 회장 박용만



**'2015 한국 PB·OEM & 우수상품전'**

**행 사 계 획 서**

**2015. 06. 11 ~ 13**

**COEX Hall B2**



**대한상공회의소**

---

## I 행사개요

---

### 1. 행사개요

가. 행사명 : 2015 한국 PB·OEM & 우수상품전

나. 행사개요 : 우수한 중소기업 제품 발굴을 통해 소비시장을 활성화하고 중소기업에게 새로운 시장 개척의 기회를 제공하기 위해 개최

다. 개최기간 : 2015. 06. 11(목) ~ 13(토), 3일간

라. 개최장소 : 삼성동 무역센터 COEX Hall B2

마. 규모 : 3,645m<sup>2</sup>, 200부스 규모

바. 주최 : 대한상공회의소

사. 주관 : (주)월드전람

아. 참가대상 : 국내 PB·OEM상품 진출희망업체/ 중소기업 제품 일체  
·(유통) 도·소매업, 프랜차이즈 등  
·(제조) 전기전자, 생활용품, 사무용품, 홈인테리어, 주방용품,  
레저스포츠용품, 화장품, 식품 등  
·(IT) 유통관련 IT제품 및 솔루션 일체

자. 부대행사 : 1:1 비즈니스 상담회, 우수제품PT쇼, 기획경매전 등

차. 홈페이지 : [www.pbshow.co.kr](http://www.pbshow.co.kr)

## 2. 행사목적

### 가. 중소기업의 판로개척 지원

- ① 대형 유통사 MD 상담을 통한 안정적인 거래처 확보 타진
- ② 소비자에게 제품 체험 및 구매 기회 제공/ 브랜드 홍보 효과
- ③ 언론 매체를 통한 전시회 홍보 및 우수 참가업체 소개

### 나. 대형유통사 입점 타진

- ① 이마트, 롯데마트, 홈플러스 등 대형마트와 주요 유통사 MD와의 비즈니스 상담 기회 제공
- ② 다양한 유통업계의 네트워킹 및 새로운 비즈니스 기회 탐색

### 다. 소비자 접점 확대

- ① 3만명 참관객을 대상으로 한 제품홍보 및 소비자 호응도 조사
- ② 참관객 대상 참가업체 디렉토리 제작 배포
- ③ 참가업체 우수제품 PT쇼, 현장 경매 및 판매전 진행

### 라. PB상품전략을 통한 우리 수출중소기업의 글로벌 마케팅 능력 제고

### 마. 국내외 PB, OEM산업의 현황과 전망 제시

## 3. 홍보계획

### 가. 온라인 홍보

- ① 자체 홈페이지 운영 ([www.pbshow.co.kr](http://www.pbshow.co.kr))

- ②파워 블로거로 구성된 서포터즈 운영
- ③실질적 소비층인 약 90만명의 DB대상 뉴스레터&SMS발송
- ④SNS(페이스북, 트위터, 카카오톡 등)를 통한 이벤트 진행 및 홍보
- ⑤전시전문어플을 이용한 무료초청권 배포 및 홍보마케팅
- ⑥미디어 바이럴 마케팅을 통한 광고홍보

#### 나. 오프라인 홍보

- ①공중파 골든 타임 Spot 광고
- ②전시 관련 보도자료 배포 및 기사화
- ③약 150만 장의 초청장 우편 발송 및 배포
- ④일간지, 경제지, 월간지, 각종 유통관련 잡지 광고
- ⑤참관객 대상 참가업체 물품을 활용한 다양한 이벤트 진행
- ⑥대형 유통사를 통한 초청장 배포, 매장 내 영상 광고
- ⑦육교 현판 및 현수막 홍보

---

## II 부대행사

---

### 1. 1:1비즈니스 상담회

□ 개 요 : 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 하나로마트, 온라인쇼핑몰 등의 대형 유통 MD와 1:1 상담을 통해 보다 실질적인 입점 상담과 더불어 유통 트렌드를 파악할 수 있는 비즈니스 상담 일정

- 장 소 : 전시장 내 비즈니스센터장
- 참가대상 : 참가업체
- 신청방법 : 참가업체에 한해 상담신청서 발송

## 2. 우수제품PT쇼

개요 : 대형 유통 MD, 중소 유통사 바이어들이 참관하에 자사의 제품을 직접 발표하는 시간으로 시간적으로 제약이 있는 1:1상담회에 이어 보다 다양한 MD와 바이어들을 한 자리에서 만날 수 있으며 특히, 제품의 강점을 한번에 어필할 수 있는 일석다조의 PT일정.

- 장 소 : 전시장 내 세미나장
- 참가대상 : 참가업체
- 신청방법 : 참가업체에 한해 추후 신청서 발송

## 3. 경매이벤트

개요 : 참관객에게 자사의 제품의 호응도를 알아 볼 수 있는 기회로서 실구매자들의 니즈를 파악할 수 있는 전략적 일정. 특히 신제품을 저렴하게 제공함으로써 제품의 홍보효과를 누릴 수 있는 경매 이벤트

- 장 소 : 전시장 내 세미나장
- 참가대상 : 참관객
- 신청방법 : 참가업체에 한해 추후 신청서 발송

\*상기일정은 추후 변동될 수 있습니다.

---

### Ⅲ 참가신청

---

#### 1. 참가신청절차

□ 참가접수

- 신청 : -조기신청(2015년 3월 11일까지) \*vat별도  
          독립부스 : 1,800,000원/ 조립부스 : 2,100,000원  
          -일반신청(2015년 5월 8일까지)  
          독립부스 : 2,000,000원/ 조립부스 : 2,300,000원
- 접수 : 이메일 접수(ysj@world-expo.co.kr) 또는  
          팩스(02-557-0870) 접수
- 참가비 : 신청서 제출 후, 3일 이내 참가비의 50% 입금  
          -입금통장: 신한은행 140-009-077893 예금주 (주)월드전람

#### 2. 참가문의 및 안내

- 대한상공회의소 전시사무국  
T.02-6050-3169~70 F.02-557-0870 E.ysj@world-expo.co.kr
- 홈페이지  
www.pbshow.co.kr