

세출예산사업명세서

2011년도 본예산 일반회계 지역특화산업기획단 ~ 지역특화산업기획단

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농업 경쟁력 강화
 단위: 지역특화 내실화 추진

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|----------------------------|---------------------------------|------------|-----------|
| 지역특화산업기획단 | 3,096,107 | 2,062,935 | 1,033,172 |
| 광 도 군 | 800,000 560,000 1,736,107 | | |
| 농업 경쟁력 강화 | 1,521,107 | 1,121,435 | 399,672 |
| 도 군 | 200,000 1,321,107 | | |
| 지역특화 내실화 추진 | 27,650 | 47,409 | △19,759 |
| 지역특화산업기획단 운영지원 | 27,650 | 47,409 | △19,759 |
| 201 일반운영비 | 8,810 | 14,268 | △5,458 |
| 01 사무관리비 | 8,810 | 9,795 | △985 |
| 0 일반수용비 | 8,810 | | |
| 202 여비 | 15,840 | 18,360 | △2,520 |
| 01 국내여비 | 15,840 | 18,360 | △2,520 |
| 0 관내여비 170,000원 * 6명 * 12월 | 12,240 | | |
| 0 관외여비 50,000원 * 6명 * 12월 | 3,600 | | |
| 203 업무추진비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 03 시책추진업무추진비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 0 시책추진업무추진비 | 3,000 | | |
| 적극적인 하동녹차 홍보 | 439,497 | 259,066 | 180,431 |
| 하동녹차 홍보지원 | 299,578 | 120,632 | 178,946 |
| 201 일반운영비 | 103,428 | 81,482 | 21,946 |
| 01 사무관리비 | 30,310 | 33,680 | △3,370 |
| 0 일반수용비 | 30,310 | | |
| 02 공공운영비 | 8,118 | 7,802 | 316 |
| 0 차량선박비 | 8,118 | | |
| 03 행사운영비 | 65,000 | 40,000 | 25,000 |
| 0 한국차학술심포지엄 | 10,000 | | |
| 0 올해의 좋은차 선발대회 | 5,000 | | |
| 0 하동녹차마을 팜스테이 | 20,000 | | |
| 0 행사부스임차료 | 30,000 | | |
| 206 재료비 | 140,000 | 0 | 140,000 |
| 01 재료비 | 140,000 | 0 | 140,000 |
| 0 홍보용 녹차 구입 | 100,000 | | |
| 0 홍보 시음행사 물품구입 | 40,000 | | |
| 301 일반보상금 | 29,750 | 29,750 | 0 |
| 10 행사실비보상금 | 8,750 | 8,750 | 0 |
| 0 혁신역량 강화교육 참석자보상 | 8,750 | | |
| 12 기타보상금 | 21,000 | 21,000 | 0 |
| 0 하동녹차 홍보단운영 | 21,000 | | |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농업 경쟁력 강화
 단위: 적극적인 하동녹차 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|---------------------------------------|---------|------------|---------|
| 307 | 민간이전 | 26,400 | 9,400 | 17,000 |
| 02 | 민간경상보조 | 6,400 | 6,400 | 0 |
| 0 | 하동녹차 홍보행사 추진 | 6,400 | | |
| 05 | 민간위탁금 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 0 | 하동그린티 하우스 운영 | 20,000 | | |
| 하동 차문화센터운영 | | 139,919 | 138,434 | 1,485 |
| 101 | 인건비 | 49,709 | 49,752 | △43 |
| 04 | 기간제근로자등보수 | 49,709 | 49,752 | △43 |
| 0 | 차문화센터 운영(3명) | 43,599 | | |
| ○ | 기본급 41,880원 * 3명 * 280일 | 35,180 | | |
| ○ | 주휴일수당(주차수당) 41,880원 * 3명 * 52일 | 6,534 | | |
| ○ | 연차유급휴가수당 41,880원 * 3명 * 15일 | 1,885 | | |
| 0 | 차시배지 및 다원관리인부임 34,910원 * 5명 * 7일 * 5회 | 6,110 | | |
| 201 | 일반운영비 | 46,650 | 45,122 | 1,528 |
| 01 | 사무관리비 | 9,920 | 11,722 | △1,802 |
| 0 | 일반수용비 | 8,920 | | |
| 0 | 피복비(차문화센터근무자) | 1,000 | | |
| 02 | 공공운영비 | 36,730 | 33,400 | 3,330 |
| 0 | 공공요금 및 제세 | 25,730 | | |
| 0 | 전시관, 체험관 등 시설장비 유지비 | 11,000 | | |
| 206 | 재료비 | 23,560 | 23,560 | 0 |
| 01 | 재료비 | 23,560 | 23,560 | 0 |
| 0 | 차체험관운영(재료비) | 16,460 | | |
| 0 | 시배지 및 다원관리 | 2,100 | | |
| 0 | 차전시관 전시물품 구입 | 5,000 | | |
| 401 | 시설비및부대비 | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 01 | 시설비 | 20,000 | 20,000 | 0 |
| 0 | 차문화센터 시설유지관리비 | 20,000 | | |
| 특화산업육성 | | 183,960 | 64,960 | 119,000 |
| 특화산업 운영지원 | | 13,960 | 18,960 | △5,000 |
| 201 | 일반운영비 | 6,040 | 6,720 | △680 |
| 01 | 사무관리비 | 6,040 | 6,720 | △680 |
| 0 | 일반수용비 | 6,040 | | |
| 202 | 여비 | 7,920 | 12,240 | △4,320 |
| 01 | 국내여비 | 7,920 | 12,240 | △4,320 |
| 0 | 관내여비 170,000원 * 3명 * 12월 | 6,120 | | |
| 0 | 관외여비 50,000원 * 3명 * 12월 | 1,800 | | |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농업 경쟁력 강화
 단위: 특화산업육성

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|------------------------|-----------|------------|----------|
| | 전통술 개발지원 | 60,000 | 20,000 | 40,000 |
| | 402 민간자본이전 | 60,000 | 20,000 | 40,000 |
| | 01 민간자본보조 | 60,000 | 20,000 | 40,000 |
| | 0 하동명주개발(3종) | 60,000 | | |
| | 식품산업 개발 | 110,000 | 10,000 | 100,000 |
| | 201 일반운영비 | 40,000 | 10,000 | 30,000 |
| | 03 행사운영비 | 40,000 | 10,000 | 30,000 |
| | 0 대한민국 녹차음식 대전(1식) | 40,000 | | |
| | 402 민간자본이전 | 70,000 | 0 | 70,000 |
| | 01 민간자본보조 | 70,000 | 0 | 70,000 |
| | 0 녹차음식 전문점 육성(2개소) | 40,000 | | |
| | 0 가탄마을 녹차가공작업장 건립지원 | 30,000 | | |
| | 하동녹차연구소 자립화지원사업 | 600,000 | 750,000 | △150,000 |
| | | 도 200,000 | | |
| | | 군 400,000 | | |
| | 하동녹차연구소 자립화지원 | 600,000 | 500,000 | 100,000 |
| | | 도 200,000 | | |
| | | 군 400,000 | | |
| | 306 출연금 | 600,000 | 500,000 | 100,000 |
| | | 도 200,000 | | |
| | | 군 400,000 | | |
| | 01 출연금 | 600,000 | 500,000 | 100,000 |
| | 0 하동녹차연구소 자립화지원 | 600,000 | | |
| | | 도 200,000 | | |
| | | 군 400,000 | | |
| | 생산성지원사업 | 270,000 | 0 | 270,000 |
| | 생산성지원사업 | 270,000 | 0 | 270,000 |
| | 307 민간이전 | 110,000 | 0 | 110,000 |
| | 02 민간경상보조 | 50,000 | 0 | 50,000 |
| | 0 팸투어 지원 | 50,000 | | |
| | 05 민간위탁금 | 60,000 | 0 | 60,000 |
| | 0 녹색성장 하동녹차 생산자아카데미 운영 | 60,000 | | |
| | 402 민간자본이전 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 01 민간자본보조 | 160,000 | 0 | 160,000 |
| | 0 하동녹차 공동포장재 지원 | 100,000 | | |
| | 0 친환경 유기농 재배단지 육성 | 60,000 | | |
| | 농산물생산유통관리 | 1,560,000 | 926,500 | 633,500 |
| | | 광 800,000 | | |
| | | 도 360,000 | | |
| | | 군 400,000 | | |
| | 농산물유통개선 | 264,000 | 77,500 | 186,500 |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농산물생산유통관리
 단위: 농산물유통개선

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|------------------------|-----------|------------|---------|
| | 도 264,000 | | |
| 농산물 가공산업 지원 | 264,000 | 77,500 | 186,500 |
| | 도 264,000 | | |
| 402 민간자본이전 | 264,000 | 77,500 | 186,500 |
| | 도 264,000 | | |
| 01 민간자본보조 | 264,000 | 77,500 | 186,500 |
| 0 농식품 품질규격화.표준화사업(6개소) | 9,000 | | |
| | 도 9,000 | | |
| 0 지역특화가공산업육성사업(4개소) | 150,000 | | |
| | 도 150,000 | | |
| 0 전통.발효식품 육성사업 | 105,000 | | |
| | 도 105,000 | | |
| 향토산업육성(하동 대봉감 명품화사업) | 816,000 | 496,000 | 320,000 |
| | 광 500,000 | | |
| | 도 60,000 | | |
| | 군 256,000 | | |
| 하동대봉감명품화사업 | 816,000 | 496,000 | 320,000 |
| | 광 500,000 | | |
| | 도 60,000 | | |
| | 군 256,000 | | |
| 201 일반운영비 | 150,800 | 49,400 | 101,400 |
| | 광 87,900 | | |
| | 도 10,957 | | |
| | 군 51,943 | | |
| 01 사무관리비 | 123,800 | 38,800 | 85,000 |
| 0 대봉감명품화 사업단 운영 | 3,800 | | |
| | 광 1,900 | | |
| | 도 627 | | |
| | 군 1,273 | | |
| 0 대봉감 홍보 마케팅 지원 | 120,000 | | |
| | 광 60,000 | | |
| | 도 10,000 | | |
| | 군 50,000 | | |
| 03 행사운영비 | 27,000 | 10,600 | 16,400 |
| 0 대봉감명품화 사업단 워크숍 | 2,000 | | |
| | 광 1,000 | | |
| | 도 330 | | |
| | 군 670 | | |
| 0 대봉감명품화 행사지원 | 25,000 | | |
| | 광 25,000 | | |
| 202 여비 | 7,000 | 8,100 | △1,100 |
| | 광 7,000 | | |
| 03 국외업무여비 | 7,000 | 7,000 | 0 |
| 0 대봉감명품화 업무수행 국외여비 | 7,000 | | |
| | 광 7,000 | | |
| 207 연구개발비 | 9,000 | 9,000 | 0 |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농산물생산유통관리
 단위: 향토산업육성(하동 대봉감 명품화사업)

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|---|------------|---------|
| | | 광 4,500 도 1,485 군 3,015 | | |
| 01 연구용역비 | | 9,000 | 9,000 | 0 |
| 0 향토산업육성사업 피드백 구축 | | 9,000 | | |
| | | 광 4,500 도 1,485 군 3,015 | | |
| 301 일반보상금 | | 38,800 | 29,100 | 9,700 |
| | | 광 33,400 도 1,782 군 3,618 | | |
| 07 민간인국외여비 | | 28,000 | 28,000 | 0 |
| 0 대봉감 수출시장 개척 | | 28,000 | | |
| | | 광 28,000 | | |
| 10 행사실비보상금 | | 10,800 | 1,100 | 9,700 |
| 0 대봉감명품화 사업단 운영 | | 6,600 | | |
| | | 광 3,300 도 1,089 군 2,211 | | |
| 0 대봉감명품화 사업단 워크숍 참가보상 | | 2,000 | | |
| | | 광 1,000 도 330 군 670 | | |
| 0 대봉감 선진지 벤치마킹 | | 2,200 | | |
| | | 광 1,100 도 363 군 737 | | |
| 307 민간이전 | | 24,400 | 49,400 | △25,000 |
| | | 광 17,200 도 2,376 군 4,824 | | |
| 02 민간경상보조 | | 14,400 | 14,400 | 0 |
| 0 대봉감명품화사업 운영 인건비(1명) | | 14,400 | | |
| | | 광 7,200 도 2,376 군 4,824 | | |
| 04 민간행사보조 | | 10,000 | 35,000 | △25,000 |
| 0 대봉감 축제 지원(1개소) | | 10,000 | | |
| | | 광 10,000 | | |
| 402 민간자본이전 | | 586,000 | 351,000 | 235,000 |
| | | 광 350,000 도 43,400 군 192,600 | | |
| 01 민간자본보조 | | 586,000 | 351,000 | 235,000 |
| 0 대봉감 신제품 개발(3종) | | 150,000 | | |
| | | 광 150,000 | | |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농산물생산유통관리
 단위: 향토산업육성(하동 대봉감 명품화사업)

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-------------------------------|-----------------------|----------|------------|---------|
| | 0 대봉감 생산이력시스템 구축(1식) | 56,000 | | |
| | | 광 40,000 | | |
| | | 도 5,400 | | |
| | | 군 10,600 | | |
| | 0 대봉감 지역혁신네트워크 구축(1식) | 20,000 | | |
| | | 광 20,000 | | |
| | 0 대봉감 포장디자인 개발(1식) | 30,000 | | |
| | | 광 30,000 | | |
| | 0 지식재산권 출원·등록 지원 | 20,000 | | |
| | | 광 10,000 | | |
| | | 도 3,000 | | |
| | | 군 7,000 | | |
| | 0 대봉감 우량품종 갱신 | 10,000 | | |
| | | 도 3,000 | | |
| | 군 7,000 | | | |
| 0 공동포장재 지원 | 30,000 | | | |
| | 도 4,000 | | | |
| | 군 26,000 | | | |
| 0 대봉감 홍보전시관 건립 | 270,000 | | | |
| | 광 100,000 | | | |
| | 도 28,000 | | | |
| | 군 142,000 | | | |
| 향토산업육성(하동매실 유통활성화를 위한 산업화 사업) | | 480,000 | 0 | 480,000 |
| | 광 300,000 | | | |
| | 도 36,000 | | | |
| | 군 144,000 | | | |
| 하동매실유통활성화를 위한 산업화사업 | | 480,000 | 0 | 480,000 |
| | 광 300,000 | | | |
| | 도 36,000 | | | |
| | 군 144,000 | | | |
| 201 일반운영비 | | 55,800 | 0 | 55,800 |
| | 광 32,900 | | | |
| | 도 3,957 | | | |
| | 군 18,943 | | | |
| 01 사무관리비 | | 53,800 | 0 | 53,800 |
| 0 매실유통활성화 사업단 운영 | | 3,800 | | |
| | 광 1,900 | | | |
| | 도 627 | | | |
| | 군 1,273 | | | |
| 0 매실 홍보마케팅 지원 | | 50,000 | | |
| | 광 30,000 | | | |
| | 도 3,000 | | | |
| | 군 17,000 | | | |
| 03 행사운영비 | | 2,000 | 0 | 2,000 |
| 0 매실유통활성화 사업단 워크숍 | | 2,000 | | |
| | 광 1,000 | | | |
| | 도 330 | | | |
| | 군 670 | | | |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농산물생산유통관리
 단위: 향토산업육성(하동매실 유통활성화를 위한 산업화 사업)

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|-----------------------|------------------------|--------------|------------|---------|
| 207 | 연구개발비 | 49,000 | 0 | 49,000 |
| | | 광 24,500 | | |
| | | 도 3,885 | | |
| | | 군 20,615 | | |
| 01 | 연구용역비 | 49,000 | 0 | 49,000 |
| 0 | 매실유통활성화 사업 피드백 구축 | 9,000 | | |
| | | 광 4,500 | | |
| | | 도 1,485 | | |
| | | 군 3,015 | | |
| 0 | 매실산업화전략수립 용역 | 40,000 | | |
| | | 광 20,000 | | |
| | | 도 2,400 | | |
| | | 군 17,600 | | |
| 301 | 일반보상금 | 10,800 | 0 | 10,800 |
| | | 광 5,400 | | |
| | | 도 1,782 | | |
| | | 군 3,618 | | |
| 10 | 행사실비보상금 | 10,800 | 0 | 10,800 |
| 0 | 매실유통활성화 사업단 운영 | 6,600 | | |
| | | 광 3,300 | | |
| | | 도 1,089 | | |
| | | 군 2,211 | | |
| 0 | 매실유통활성화 사업단 워크숍 참가보상 | 2,000 | | |
| | | 광 1,000 | | |
| | | 도 330 | | |
| | | 군 670 | | |
| 0 | 매실 선진지 벤치마킹 | 2,200 | | |
| | | 광 1,100 | | |
| | | 도 363 | | |
| | | 군 737 | | |
| 307 | 민간이전 | 34,400 | 0 | 34,400 |
| | | 광 7,200 | | |
| | | 도 3,376 | | |
| | | 군 23,824 | | |
| 02 | 민간경상보조 | 14,400 | 0 | 14,400 |
| 0 | 매실유통활성화 사업단 운영 인건비(1명) | 14,400 | | |
| | | 광 7,200 | | |
| | | 도 2,376 | | |
| | | 군 4,824 | | |
| 05 | 민간위탁금 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 0 | 매실 마케팅 전문교육 | 20,000 | | |
| | | 도 1,000 | | |
| | | 군 19,000 | | |
| 402 | 민간자본이전 | 330,000 | 0 | 330,000 |
| | | 광 230,000 | | |
| | | 도 23,000 | | |
| | | 군 77,000 | | |
| 01 | 민간자본보조 | 330,000 | 0 | 330,000 |

부서: 지역특화산업기획단
 정책: 농산물생산유통관리
 단위: 향토산업육성(하동매실 유통활성화를 위한 산업화 사업)

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 전년도 예산액 | 비교증감 |
|--|---|------------|------|
| 0 매실교육.편의시설 건립(1개소) 광 도 군 0 매실교육장비 설치 지원(1식) 광 도 군 0 매실법인 컨설팅(1개소) 광 도 군 0 매실 유통네트워크 구축(1식) 광 도 군 | 245,000 175,000 17,500 52,500 35,000 25,000 2,500 7,500 30,000 18,000 1,800 10,200 20,000 12,000 1,200 6,800 | | |
| 행정운영경비(지역특화산업기획단) | 15,000 | 15,000 | 0 |
| 기본경비 | 15,000 | 15,000 | 0 |
| 기본경비 | 15,000 | 15,000 | 0 |
| 201 일반운영비 | 12,000 | 12,000 | 0 |
| 01 사무관리비 | 12,000 | 12,000 | 0 |
| 0 일반수용비(공통) | 6,000 | | |
| 0 급량비(공통) | 6,000 | | |
| 203 업무추진비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 04 부서운영업무추진비 | 3,000 | 3,000 | 0 |
| 0 부서운영 250,000원 * 12월 | 3,000 | | |