

1. <공약 실천계획>

관리번호

6-④

상위공약명	잘사는 농촌 부농육성 프로젝트															
실행공약명	하동군 농특산물 해외수출 추진															
사업구분	임기구분		사업구분		사업주체				예산구분			이행단계				
	임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	민간	예산	비예산	보류 폐기	일부 추진	정상 추진	이행후 계속 추진	완료	이행률
	○			○				○	○						○	
주관부서	미래전략과				담당자				강동길			전화번호		880-2868		

■ 목 표

- 농특산물 수출을 통한 농업 수단계의 농업경쟁력 및 자생력 확보
- 국내 농수산물 수급 불균형으로 인한 농산물 가격 하락 예방과 제값받는 농산물 판매로 농가소득 향상

■ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 수출목표량 : 18년 목표 누계 5,000만불 달성
- 사 업 비 : 9,000백만원

(단위 : 백만원)

구분	총액	기투자	2014	2015	2016	2017	2018	2019년 이후
계	9,000	-	788	1,139	1,714	1,739	1,810	1,810
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,319	-	222	461	410	406	410	410
군비	6,681-	-	566	678	1,304	1,333	1,400	1,400
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 연차별 추진일정 및 목표

구분	주요 추진계획 및 목표	목표 달성 여부
2015년	수출목표 2,000만불 달성	미달성 (수출실적 1,800만불)
2016년	수출목표 2,500만불 달성	달성 (수출실적 2,502만불)
2017년	수출목표 3,000만불 달성	추진 중 '17.11월 현재 1,950만불 ▶ 누계 6,766만불 (목표대비 135% 달성)
2018년	수출목표 5,000만불 달성	

## 2. < 공약 이행현황 >

### ■ 2016년 추진 실적 [공약 이행을 : 100 %]

- 2016년 수출 실적 : 2,502만불
- 새로운 시장과 품목 발굴 : 홍콩/한우, 베트남/딸기, 볼리비아/가루녹차
- 해외 현지 홍보 판촉전 전개
  - 베트남 시장 개척 농특산물 판촉전 개최 : 수출협약 4건/1,000만불
    - 하동딸기 베트남 첫 수출
  - 몽골, 말레이시아, 호주 시장 개척 및 홍보판촉전 개최 : 수출협약 4건/1,050만불
    - 하동배/ 몽골, 하동쌀/서호주 첫 수출
  - 2016 LA농수산물 엑스포 참가 : 수출협약 4건/1,030만불, 현장판매 12만불
    - 새송이 버섯, 대봉꽃감 미국 첫 수출
  - 홍콩 마카오 판촉전 및 수출상담회 개최 : 수출협약 7건/1,450만불
    - 딸기, 키위, 솔잎한우 수출협약
- 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최
  - 제20회 하동 야생차 축제 시 해외 바이어 초청 설명회 개최
    - 참여업체 : 47개 업체, 해외 바이어 : 9개국 15명
    - 주요성과 : 수출협약 9건 900만불
  - 캐나다 짐패티슨 그룹 초청 수출상품 전시 상담회 개최
    - 참여업체 : 28개 업체
    - 주요성과 : 수출확대 발판마련을 위한 교류협약 체결
- 수출확대를 위한 생산기반 조성
  - 1농협 1품목 경남수출농업단지 지정 추진
    - 2016년 신규지정 : 4개소 (신규1, 예비3)
  - 농식품가공 수출전문업체 추가 지정
    - 2016년 6개소 신규지정 (현재 16개소)
    - 주요성과 : 수출확대 발판마련을 위한 교류협약 체결
  - 해외규격인증(코셔) 취득 : 4개소

## ■ 관련 사진 및 자료



## ■ 2017 추진계획

- 2017년 당해연도 수출목표 : 3,000만불  
(17.11월 현재 1,950만불, 누계 6,766만불, 목표액대비 135% 달성)
- 해외 대형 온라인 쇼핑몰 입점 : 중국 알리바바
- 해외규격인증 획득 추진 : 4개소
- 수시 해외바이어 초청 수출상담 : 3회
- 홍콩 아시아 농산물 박람회 참가(남해안 남중권 협의회 주관)
- 하반기 주력상품 수출총력  
(배, 단감, 참다래, 밤, 꽃감, 감말랭이, 가루녹차 등)