

1. <공약 실천계획>

		관리번호		6-④												
상위공약명	잘사는 농촌 부농육성 프로젝트															
실행공약명	하동군 농특산물 해외수출 추진															
사업구분	임기구분		사업구분		사업주체				예산구분		이행단계					
	임기 내	임기 후	신규	계속	국가	도	군	민간	예산	비예산	보류 폐기	일부 추진	정상 추진	이행후 계속 추진	완료	이행률
	○			○				○	○					○		100%
주관부서	미래전략과				담당자				허대균		전화번호		880-2868			

■ 목 표

- 농특산물 수출을 통한 농업 소단계의 농업경쟁력 및 자생력 확보
- 국내 농수산물 수급 불균형으로 인한 농산물 가격 하락 예방과 제값받는 농산물 판매로 농가소득 향상

■ 사업개요

- 사업기간 : 2014년 ~ 2018년
- 수출목표량 : 18년 목표 누계 5,000만불 달성
- 사 업 비 : 9,784백만원

(단위 : 백만원)

구분	총액	기투자	2014	2015	2016	2017	2018	2019년 이후
계	9,784	-	788	1,139	1,714	2,420	1,913	1,810
국비	-	-	-	-	-	-	-	-
도비	2,714	-	222	461	410	662	549	410
군비	7,070	-	566	678	1,304	1,758	1,364	1,400
민자	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 연차별 추진일정 및 목표

구분	주요 추진계획 및 목표	목표 달성 여부
2015년	수출목표 2,000만불 달성	미달성 (수출실적 1,800만불)
2016년	수출목표 2,500만불 달성	달성 (수출실적 2,502만불)
2017년	수출목표 3,000만불 달성	달성 (수출실적 3,007만불)
2018년	수출목표 5,000만불 달성	추진중 ▶ 누계 7,946불 (목표대비 158% 달성)

2. < 공약 이행현황 >

■ 2016년 추진 실적 [공약 이행을 : 100 %]

- 2016년 수출 실적 : 2,502만불
- 새로운 시장과 품목 발굴 : 홍콩/한우, 베트남/딸기, 볼리비아/가루녹차
- 해외 현지 홍보 판촉전 전개
 - 베트남 시장 개척 농특산물 판촉전 개최 : 수출협약 4건/1,000만불
 - 하동딸기 베트남 첫 수출
 - 몽골, 말레이시아, 호주 시장 개척 및 홍보판촉전 개최 : 수출협약 4건/1,050만불
 - 하동배/ 몽골, 하동쌀/서호주 첫 수출
 - 2016 LA농수산물 엑스포 참가 : 수출협약 4건/1,030만불, 현장판매 12만불
 - 새송이 버섯, 대봉꽃감 미국 첫 수출
 - 홍콩 마카오 판촉전 및 수출상담회 개최 : 수출협약 7건/1,450만불
 - 딸기, 키위, 솔잎한우 수출협약
- 해외 바이어 초청 수출 상담회 개최
 - 제20회 하동 야생차 축제 시 해외 바이어 초청 설명회 개최
 - 참여업체 : 47개 업체, 해외 바이어 : 9개국 15명
 - 주요성과 : 수출협약 9건 900만불
 - 캐나다 짐패티슨 그룹 초청 수출상품 전시 상담회 개최
 - 참여업체 : 28개 업체
 - 주요성과 : 수출확대 발판마련을 위한 교류협약 체결
- 수출확대를 위한 생산기반 조성
 - 1농협 1품목 경남수출농업단지 지정 추진
 - 2016년 신규지정 : 4개소 (신규1, 예비3)
 - 농식품가공 수출전문업체 추가 지정
 - 2016년 6개소 신규지정 (현재 16개소)
 - 주요성과 : 수출확대 발판마련을 위한 교류협약 체결
 - 해외규격인증(코셔) 취득 : 4개소

■ 관련 사진 및 자료



■ 2017 추진 실적 [공약 이행을 : 100 %]

- 2017년 수출 실적 : 3,007만불
- 새로운 시장과 품목 발굴 : 쿠웨이트/배, 러시아/딸기, 일본/부추·미나리, 필리핀/단감, 미국/가루녹차·한과·건강음료, 대만/양배추
- 미국 스타벅스 가루녹차 수출 시작
 - 2017.01.24. 스타벅스 녹차 납품업체 '비전코리아'와 가루녹차 100톤 수출계약 체결(2017년 12말 기준 30톤 수출완료)
- 해외바이어 초청 수출상담회 개최 및 해외 판촉 활동 : 총18회
 - 제21회 하동 야생차 축제 시 해외 바이어 초청 설명회 개최
 - 참여업체 : 44개 업체, 해외 바이어 : **6개국** 12명
 - 주요성과 : 수출협약 **18건 1,092만불**
 - 홍콩 아시아 농산물 박람회 참가(남해안 남중권 협의회 주관)
 - 참여업체 : 4개 업체
 - 주요성과 : 수출협약 250만불
- 수출확대를 위한 생산기반 조성
 - 1농협 1품목 경남수출농업단지 지정 추진
 - 2017년 신규지정 : 4개소 (기존 4개소 → 현재 8개소)

- 농식품가공 수출전문업체 추가 지정
 - 2017년 6개소 신규지정 (기존 16개소 → 현재 22개소)
- 해외규격인증(코셔,할랄) 취득 : 4개소 (총 7개소)

■ 관련 사진 및 자료



■ 2018 추진계획

- 2018년 당해연도 수출목표 : 5,000만불
- 블루오션 해외시장 적극 개척
 - 해외 신시장 개척 및 판촉행사(멕시코, 두바이, 캄보디아 등)
 - 해외 바이어 초청 대규모 수출상담회 확대(연1회→연2회)
- 수출품 생산증가를 위한 생산기반 구축 확대
 - 농식품가공 수출전문업체 추가 지정 : 5개소
 - 수출 1농협 1수출농단 추가 지정 : 2개소
 - 수출딸기 작목반 농가 및 재배면적 확대 : 20농가/10ha
- 수출업체(농가) 마인드 함양 및 인센티브 제공
 - 외부강사 초청 수출농가 교육(분기별 1회)
 - 수출 선진업체 해외 벤치마킹 실시
- 해외 규격인증 지원제도
 - 할랄, 코셔 등 해외 수출을 위한 식품 인증에 필요한 비용지원
 - 총 사업비 80%범위내, 최대 5,000천원 지원