

| | | | | | |
|---------|--|-----------|--|-----------|----------|
| 공 약 목 표 | ○ 대국민 엑스포 홍보를 통한 성공적인 엑스포 개최 기반 조성 ○ 엑스포 개최 분위기 조성을 통한 관람객 유치 | | | | |
| 추진부서 | 미래전략담당관 성과관리부서 | 담당자(행정전화) | 이해철(7112) | 임영숙(7113) | |
| 완료시기 | <input checked="" type="checkbox"/> 임기내(2023) <input type="checkbox"/> 임기후 | 사업구분 | <input type="checkbox"/> 신규사업 <input checked="" type="checkbox"/> 계속사업 | | |
| 사업주체 | <input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 도 <input checked="" type="checkbox"/> 군 <input type="checkbox"/> 기타 | 예산구분 | <input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산 | | |
| 이행단계 | <input checked="" type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 이행후 계속추진 <input type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진 <input type="checkbox"/> 보류 <input type="checkbox"/> 폐기 | | | | 추진율 100% |

현황

- 행사기간 : 2023. 5. 4. ~ 6. 3.(31일간)
- 행사장소 : 하동군(하동스포츠파크, 하동야생차문화축제장), 경남 일원
- 행사내용 : 전시, 교역, 이벤트, 체험, 교육, 여가, 관광(다원, 다실 등)
- 주 최 : 경상남도·하동군 ※ 주무부처 : 농림축산식품부
- 주 관 : (재)하동세계차엑스포 조직위원회
- 후 원 : 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 농촌진흥청, 한국관광공사, Kotra

사업개요

- 공약기간 : 2022년 ~ 2023년
- 공약내용 : 2023 하동세계차엑스포 성공적 개최 지원
 - 엑스포 유관 기관단체의 소통과 협력 강화로 원활한 행사추진
 - 전국단위 박람회, 행사 시 엑스포 홍보관 운영
 - 감각적이고 차별화된 SNS 홍보 및 콘텐츠 개발
 - 자매결연 지자체·단체 등 엑스포 홍보 특별기획전 추진

사업비

(단위: 백만원)

| 구분 | 투자계획 | | | | | 예산확보 실적 | | | | |
|------|-------|----|-----|-------|----|---------|-----|-------|-------|-----|
| | 소계 | 국비 | 도비 | 군비 | 기타 | 소계 | 국비 | 도비 | 군비 | 기타 |
| 총계 | 2,760 | 0 | 390 | 2,370 | 0 | 8,857 | 410 | 1,227 | 6,943 | 277 |
| 2022 | 1,428 | | | 1,428 | | 1,428 | | | 1,428 | |
| 2023 | 1,332 | | 390 | 942 | | 7,429 | 410 | 1,227 | 5,515 | 277 |

연차별 추진계획 및 목표

| 구분 | 주요 추진계획 및 목표 | 목표 달성 여부 |
|------|--|----------|
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 박람회·행사 시 엑스포 홍보관 운영 : 3회 이상 ○ 엑스포 홍보용 영상물 제작 : 2건 이상 ○ 엑스포 홍보물품 제작 : 2건 이상 ○ 엑스포 추진상황 합동보고 : 2회 이상 ○ 범군민엑스포지원협의회 구성 및 발대식 : 1회 | 달성 |
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 엑스포 추진상황 합동보고 및 현장점검 : 3회 이상 ○ 박람회·행사 시 엑스포 홍보관 운영 : 2회 이상 ○ 언론을 통한 엑스포 홍보 실시 : 2건 이상 ○ 유튜브, SNS 등을 통한 엑스포 홍보 실시 : 2건 이상 | 달성 |

추진 실적

- 범군민지원협의회 구성 및 출범식 개최 : 2022. 11. 14.
- 박람회·행사 시 엑스포 홍보관 운영 및 사전홍보 : 86회
- 엑스포 홍보 영상 및 물품 제작 : 영상 2건/ 물품 37건
- 엑스포 추진상황 합동보고회 : 5회
- 군민과 함께하는 합동보고회 : 2회
- 엑스포 홍보 언론 및 방송 송출 : 1,104건
- 엑스포 추진실적
 - 관람객 입장 : 1,248천명
 - 수익 실적 : 4,287백만원
 - 농특산물 판매 실적 : 1,408백만원
 - 수출 MOU체결 실적 : 12개 업체 2,090만불
 - 체험행사 실적 : 42,129명 참석

사진 및 자료

2023하동세계차엑스포 개막식



하동세계차엑스포 제1행사장



향 후 계 획

- 2023. 9. ~ : 하동세계차엑스포 백서 제작
- 2023. 9. ~ : 지속적인 관광객 유치를 위한 아름다운 차밭홍보 및 관리
- 2023. 9. ~ : 세계중요농업유산 차밭 등 융복합 문화콘텐츠 발굴 육성

군 민 소 통 현 황

| 설명회,공청회 | 만족도조사 | 전문가자문 | 언론/방송보도 | SNS홍보 | 기타 (오프라인) |
|---------|-------|-------|---------|-------|--------------|
| 7 | - | - | 1,104 | 327 | 18 |