

<b>공 약 목 표</b>	○ 하동 대봉감 상표 디자인 및 홍보 ○ 하동 대봉감 유통경로 다각화			
<b>추진부서</b>	산림녹지과 산림정책	<b>담당자(행정전화)</b>	전양수(2462)	박여경(2463)
<b>완료시기</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 임기내(2025) <input type="checkbox"/> 임기후	<b>사업구분</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 신규사업 <input type="checkbox"/> 계속사업	
<b>사업주체</b>	<input type="checkbox"/> 국 <input type="checkbox"/> 도 <input checked="" type="checkbox"/> 군 <input type="checkbox"/> 기타	<b>예산구분</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 예산 <input type="checkbox"/> 비예산	
<b>이행단계</b>	<input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 이행후 계속추진 <input checked="" type="checkbox"/> 정상추진 <input type="checkbox"/> 일부추진 <input type="checkbox"/> 보류 <input type="checkbox"/> 폐기			<b>추진율</b> 40%

**현 황**

- 22년 추진계획 100% 달성
- 대봉감 활성화 전략 수립 용역 최종보고 완료

**사 업 개 요**

- 사업기간 : 2022년 ~ 2025년
- 사업목적 : 하동 대봉감 브랜딩 및 유통경로 다각화로 농가소득 증대
- 사업내용
  - (브랜드 활성화 연구용역) 현황조사, 시장조사, 사업추진 방향, 벤치마킹 등 민선8기 대봉감 브랜드 활성화를 위한 기본 연구
  - (안전성 강화) 대봉감 주산지를 중심으로 농경지 안전성 분석 연구용역을 시행하여 대봉감 안전성 강화 및 GAP 인증 확대
  - (디자인 및 포장재 보급) 대봉감 포장재 디자인 및 제작 지원
  - (유통시설 설치) 대봉감 통합마케팅을 위한 집하·선별장 등 유통시설 설치 지원
  - (유통채널 다각화) 백화점 런칭, 홈쇼핑 등 유통경로 다각화
- 사업비

(단위: 백만원)

구분	투자계획					예산확보 실적				
	소계	국비	도비	군비	기타	소계	국비	도비	군비	기타
총계	500	0	0	500	0	82	0	0	82	0
2022	20			20		22			22	
2023	50			50		60			60	
2024	60			60		0				
2025	300			300		0				
2026	70			70		0				

## 연차별 추진계획 및 목표

구분	주요 추진계획 및 목표	목표 달성 여부
2022	○ 현황조사 및 계획 수립(대봉감 브랜드 활성화 용역시행)	달성
2023	○ 대봉감 공동 브랜딩 용역 시행	달성
2024	○ 대봉감 포장재 디자인 및 제작 지원	
2025	○ 대봉감 유통시설 설치	

## 추진 실적

- 2022. 8. : 대봉감 브랜딩 활성화 연구용역비 22,000천원 2회추경 편성
- 2022. 11. ~ 12. : '23년 대봉감 주산지 농경지 안전성 분석 및 포장재 지원 예산 편성
- 2022. 12. : 대봉감 브랜딩 활성화 연구용역 시행
- 2023. 4. : 대봉감 공동 브랜딩 연구용역비 22,000천원 추경편성
- 2023. 7. : 대봉감 브랜딩 활성화 연구용역 중간 보고
- 2023. 9. : 대봉감 브랜딩 활성화 연구용역 최종보고 및 완료

## 향후 계획

- 2024. 1. ~ 6. : 대봉감 공동 브랜딩 연구용역 시행
- 2024. 6. ~ 7. : 대봉감 유통시설 설치 수요조사 및 예산 편성 건의(경남도)
- 2025. 1. ~ 12. : 대봉감 유통시설 설치사업 시행
- 2026. 1. ~ 12. : 대봉감 TV 홈쇼핑 지원, 백화점 런칭 등

## 군민소통현황

설명회,공청회	만족도조사	전문가자문	언론/방송보도	SNS홍보	기타 (오프라인)
-	-	-	-	-	-