

공 약 목 표	○하동 특유의 개성을 살린 핫플레이스 지정을 통해 문화 관광도시로써의 하동군 이미지 변화			
추진부서	문화관광과 슬로시티부서	담당자(행정전화)	박점순(2376)	김유정(2377)
완료시기	■ 임기내(2026) □ 임기후	사업구분	■ 신규사업 □ 계속사업	
사업주체	□국 □도 ■군 □기타	예산구분	■ 예산 □ 비예산	
이행단계	□완료 ■이행후 계속추진 □정상추진 □일부추진 □보류 □폐기			추진율 100%

현 황

- SNS 등을 통해 관광객이 많이 찾고 하동을 알릴 수 있는 핫플레이스 지정 추진

사 업 개 요

- 사업기간 : 2022년 ~ 2026년
- 사업내용
 - 하동의 숨어있는 관광자원을 발굴하여, SNS 등을 통하여 관광객이 많이 찾고 하동을 알릴 수 있는 핫플레이스 50개소 지정 및 홍보
- 사업비

(단위: 백만원)

구 분	투자계획					예산확보 실적				
	소계	국비	도비	군비	기타	소계	국비	도비	군비	기타
총 계	220	0	0	220	0	380	0	0	380	0
2022	0					0				
2023	100			100		200			200	
2024	40			40		180			180	
2025	40			40		0				
2026	40			40		0				

연차별 추진계획 및 목표

구분	주요 추진계획 및 목표	목표 달성 여부
2022	○ 하동의 관광자원 분석	달성
2023	○ 핫플레이스 지정 및 지원방안 마련	달성
2024	○ 핫플레이스 지정 및 정비	
2025	○ 핫플레이스 지정 및 지속 홍보	

추진 실적

- 2022. 9. : 핫플레이스 50 지정 종합계획 수립
- 2022. 10. : 하동 관광자원 분석
- 2023. 3. : 핫플레이스 지정 및 홍보 시행(15개소)
 - 홍보영상 및 핫플 인증패 제작·배포
 - 하동 핫플 팝업스토어 IN 서울(4. 27. ~ 5. 1.)
 - 하동 핫플레이스 홍보영상 소문내기 이벤트
 - 엑스포-핫플 연계 모바일 스탬프투어 진행
- 2023. 4. : 핫플레이스 시설개선 보조사업 시행(14개소 완료)

사진 및 자료



향후 계획

- 2024. 1. : 2024 핫플레이스 신청 접수(20개소)
- 2024. 3. : 핫플레이스 지정 및 홍보 추진
- 2025. 3. : 핫플레이스 홍보 및 활성화
- 2026. 3. : 핫플레이스 지속 홍보 및 활성화

군민소통현황

설명회,공청회	만족도조사	전문가자문	언론/방송보도	SNS홍보	기타 (오프라인)
-	-	-	3	2	1