

포장디자인_하동녹차_품목명 디자인

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인의 상품명으로서 하동군 농특산물의 상품성을 나타내는 가장 중요한 요소이다. 알프스 하동의 품격과 신뢰를 반영한 유럽풍의 고급스러움으로 형상화, 하동 농특산물의 우수함을 품질인증마크화하였다. 본 이미지의 활용시 반드시 규정에 따라 매뉴얼에 수록된 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

1. 품목명 디자인



2. 최소사용규정 : 넓이 10mm 이하의 사용을 제한한다.
(10mm미만의 사용은 색상 및 형태가 가독의 문제점과 인쇄상의 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다)



10mm

포장디자인_하동녹차_소포장재(라벨)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 녹차 라벨이다. 라벨은 개발상품의 홍보 및 이미지를 전달하는 역할을 한다. 그래픽 요소를 적절히 활용하여 친근감을 높였으며, 통일된 이미지를 형성하였다. 본 항에 제시한 디자인 이외의 다양한 형태로 제작 가능하며 실용성을 위해 코팅처리하여 제작하도록 한다. 규격은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다.

Type A



Type B



Type C



Type D



포장디자인_하동녹차_소포장재(티백)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 녹차 티백이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

녹차_소포장재 (티백) A



녹차_소포장재 (티백) B



포장디자인_하동녹차_소포장재(지관)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 녹차 지관이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

녹차_소포장재 (지관)



포장디자인_하동녹차_아웃박스포장재(일반용 세로형)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 녹차 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

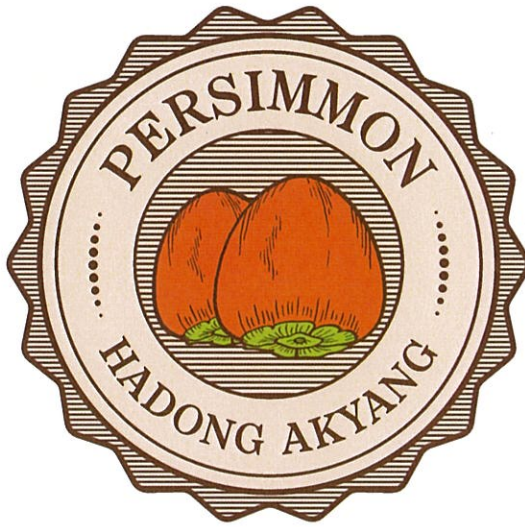
녹차_아웃박스 포장재 (세로형)



포장디자인_하동대봉감_품목명 디자인

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인의 상품명으로서 하동군 농특산물의 상품성을 나타내는 가장 중요한 요소이다. 알프스 하동의 품격과 신뢰를 반영한 유럽풍의 고급스러움으로 형상화, 하동 농특산물의 우수함을 품질인증마크화하였다. 본 이미지의 활용시 반드시 규정에 따라 매뉴얼에 수록된 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

1. 품목명 디자인



2. 최소사용규정 : 넓이 10mm 이하의 사용을 제한한다.
(10mm미만의 사용은 색상 및 형태가 가독의 문제점과 인쇄상의 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다)



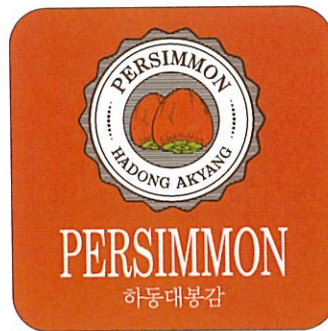
포장디자인_하동대봉감_소포장재(라벨)

본 항은 하동군 농특산을 포장디자인 대봉감 라벨이다. 라벨은 개발상품의 홍보 및 이미지를 전달하는 역할을 한다. 그래픽 요소를 적절히 활용하여 친근감을 높였으며, 통일된 이미지를 형성하였다. 본 항에 제시한 디자인 이외의 다양한 형태로 제작 가능하며 실용성을 위해 코팅처리하여 제작하도록 한다. 규격은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다.

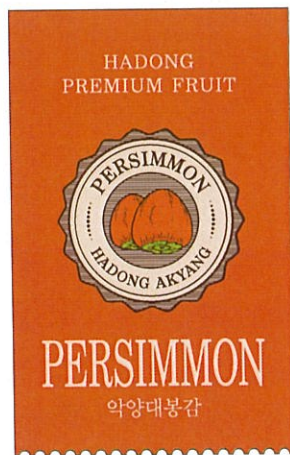
Type A



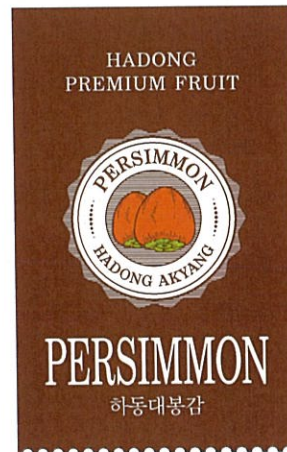
Type B



Type C



Type D



Type E (라벨띠지1)



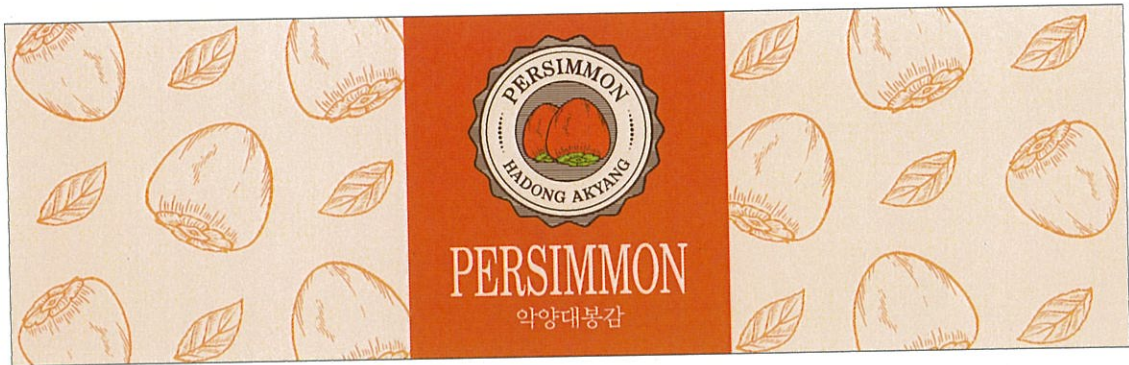
Type F (라벨띠지2)



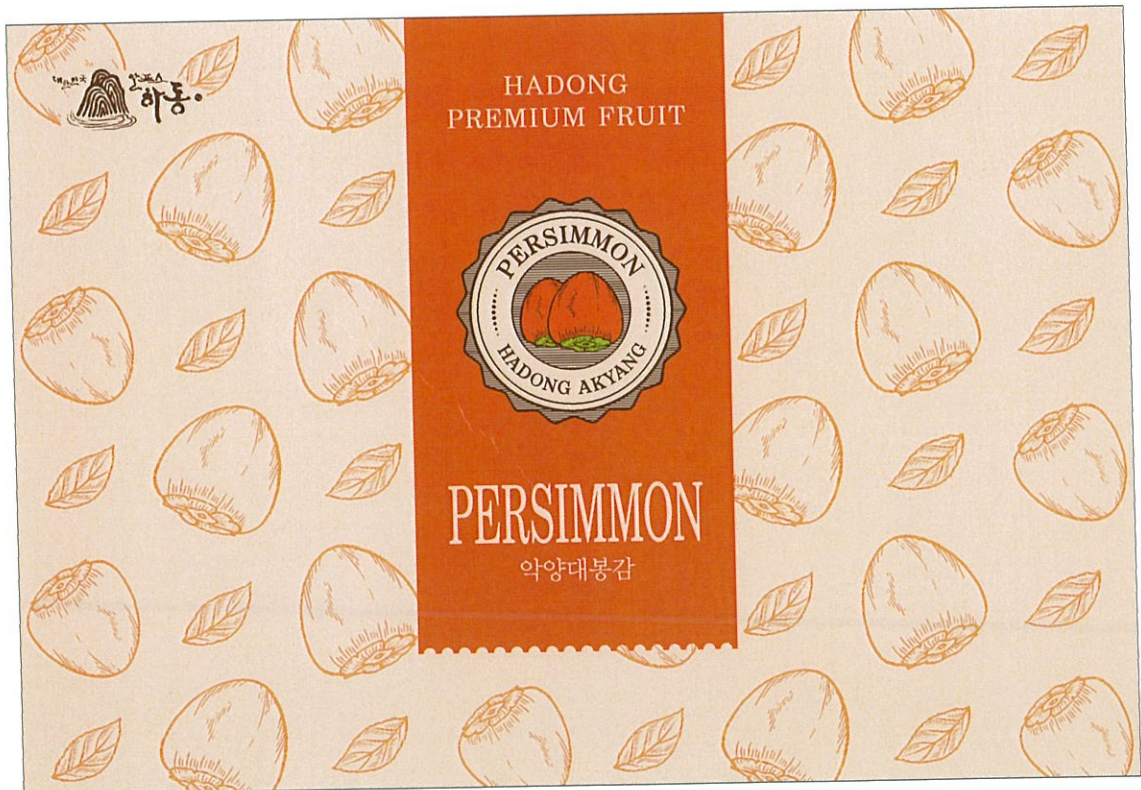
포장디자인_하동대봉감_소포장재(띠지/속지)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 대봉감 띠지 및 속지이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

대봉감_소포장재 (띠지)



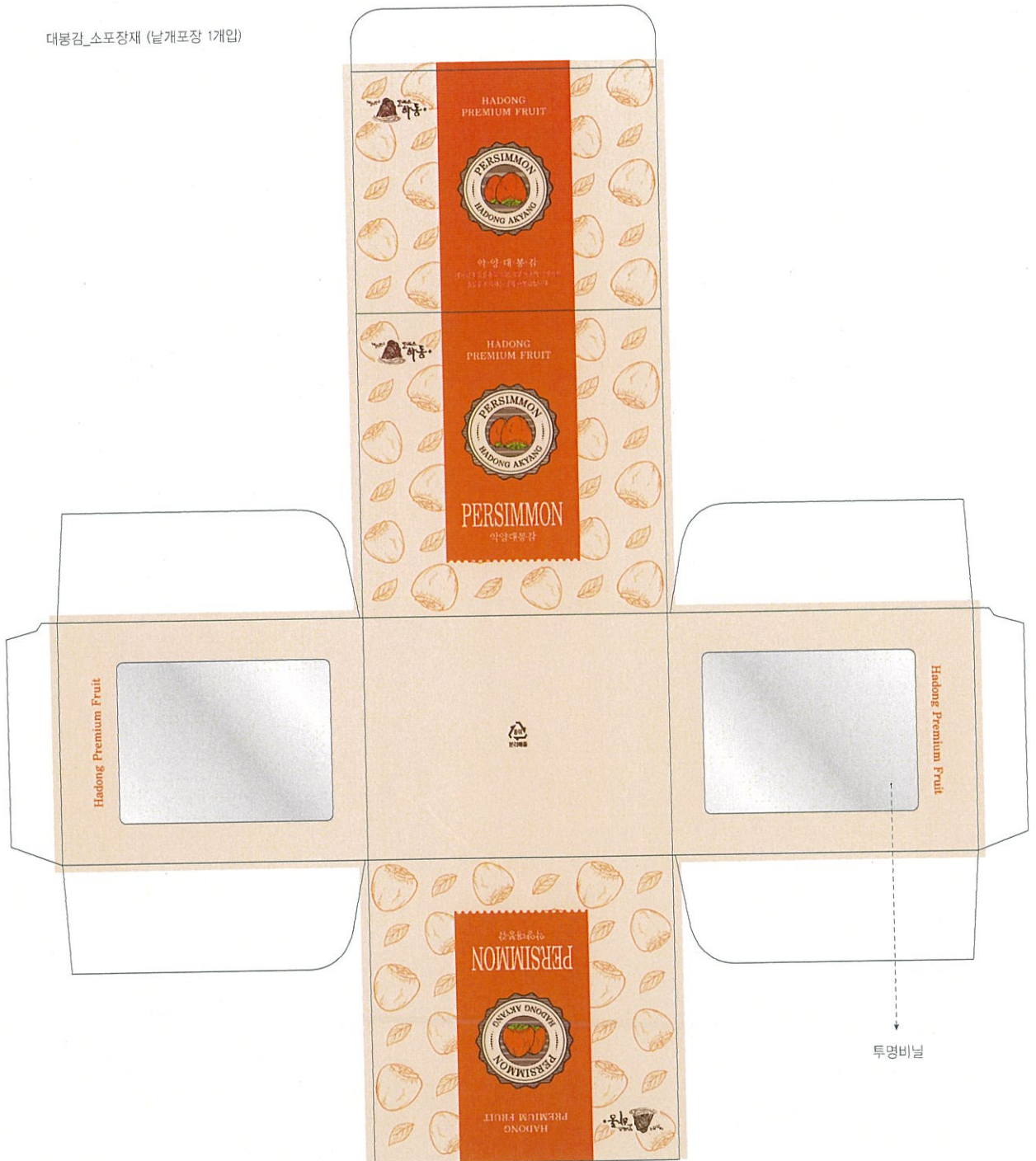
대봉감_소포장재 (속지)



포장디자인_하동대봉감_소포장재(날개포장 1EA)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 대봉감 날개포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

대봉감_소포장재 (날개포장 1개입)



포장디자인_하동대봉감_소포장재(날개포장 2EA)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 대봉감 날개포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

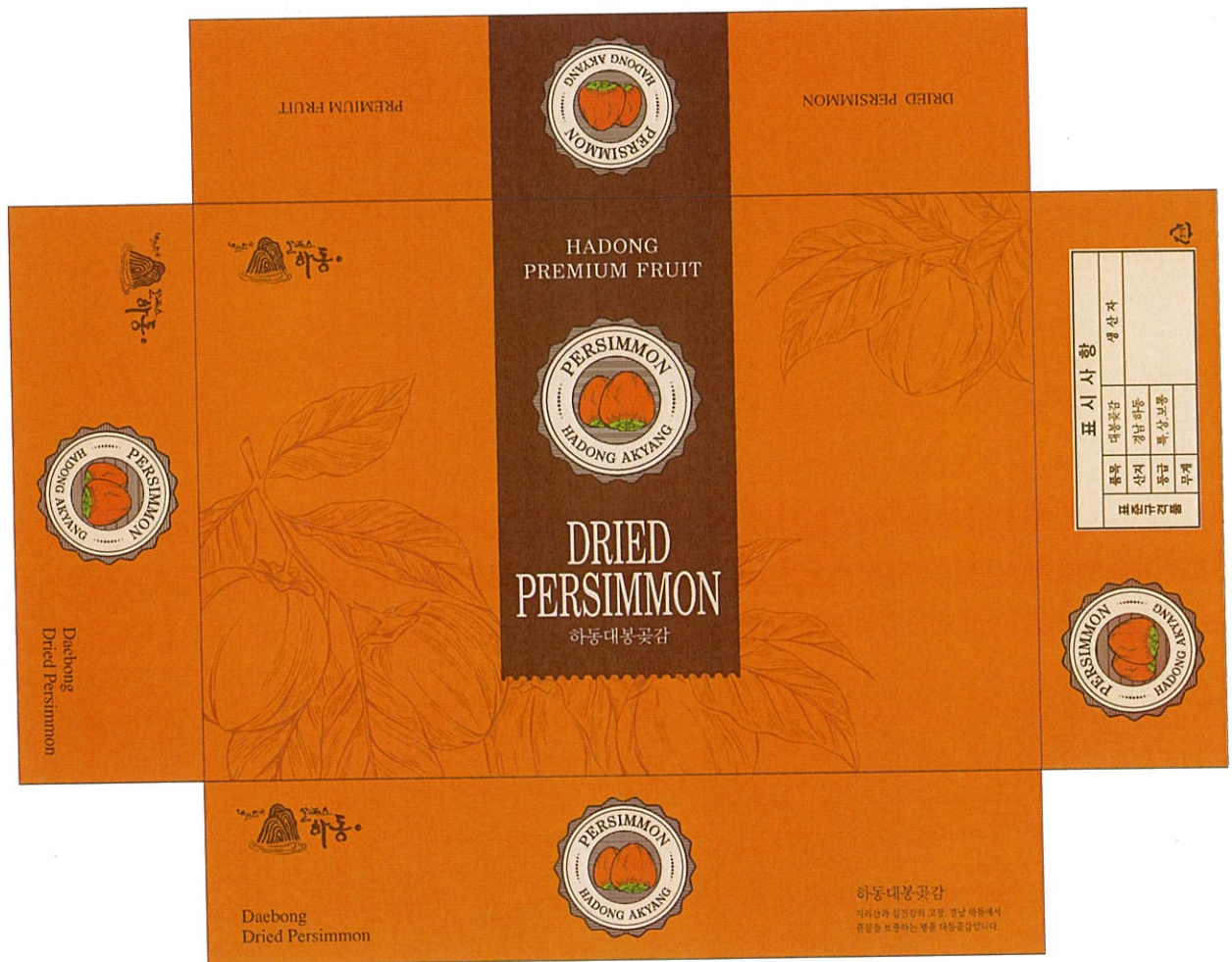
대봉감_소포장재 (날개포장 2개입)



포장디자인_하동대봉곶감_아웃박스포장재

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 대봉곶감 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

대봉곶감_아웃박스 포장재 (상략기준)



포장디자인_하동배_품목명 디자인

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인의 상품명으로서 하동군 농특산물의 상품성을 나타내는 가장 중요한 요소이다. 알프스 하동의 품격과 신뢰를 반영한 유럽풍의 고급스러움으로 형상화, 하동 농특산물의 우수함을 품질인증마크화하였다. 본 이미지의 활용시 반드시 규정에 따라 매뉴얼에 수록된 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

1. 품목명 디자인



2. 최소사용규정 : 넓이 10mm 이하의 사용을 제한한다.
(10mm미만의 사용은 색상 및 형태가 가독의 문제점과 인쇄상의 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다)



10mm

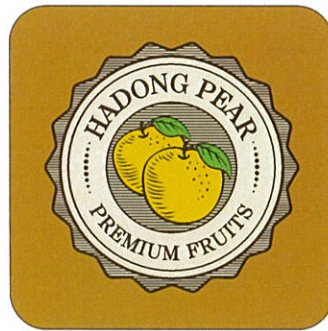
포장디자인_하동배_소포장재(라벨)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 배 라벨이다. 라벨은 개발상품의 홍보 및 이미지를 전달하는 역할을 한다. 그래픽 요소를 적절히 활용하여 친근감을 높였으며, 통일된 이미지를 형성하였다. 본 항에 제시한 디자인 이외의 다양한 형태로 제작 가능하며 실용성을 위해 코팅처리하여 제작하도록 한다. 규격은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다.

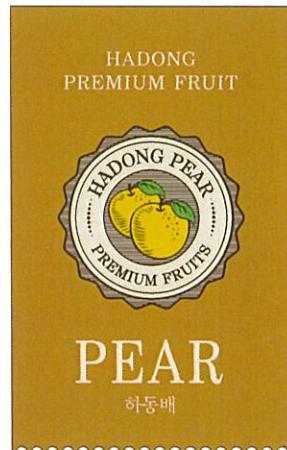
Type A



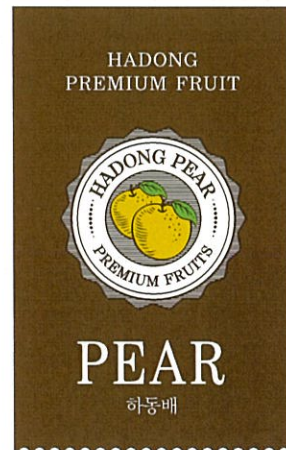
Type B



Type C



Type D



Type E (라벨띠지1)



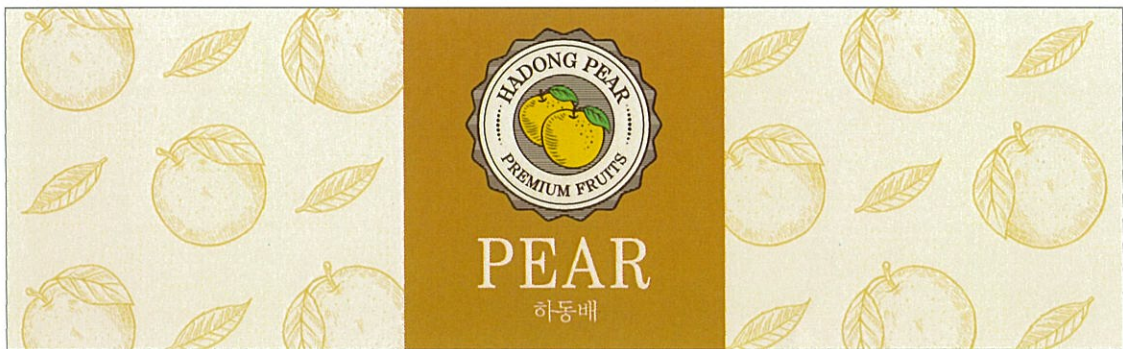
Type F (라벨띠지2)



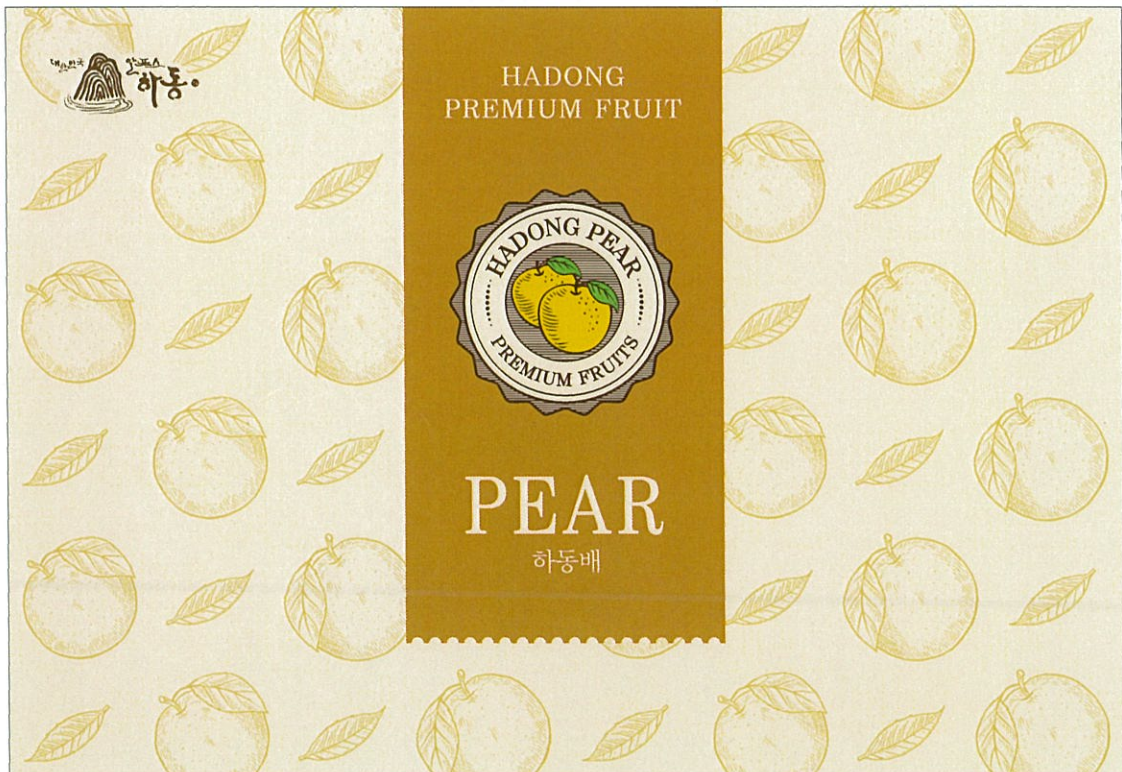
포장디자인_하동배_소포장재(띠지/속지)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 배 띠지 및 속지이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

배_소포장재 (띠지)



배_소포장재 (속지)



포장디자인_하동배_소포장재(파우치)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 배 파우치이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

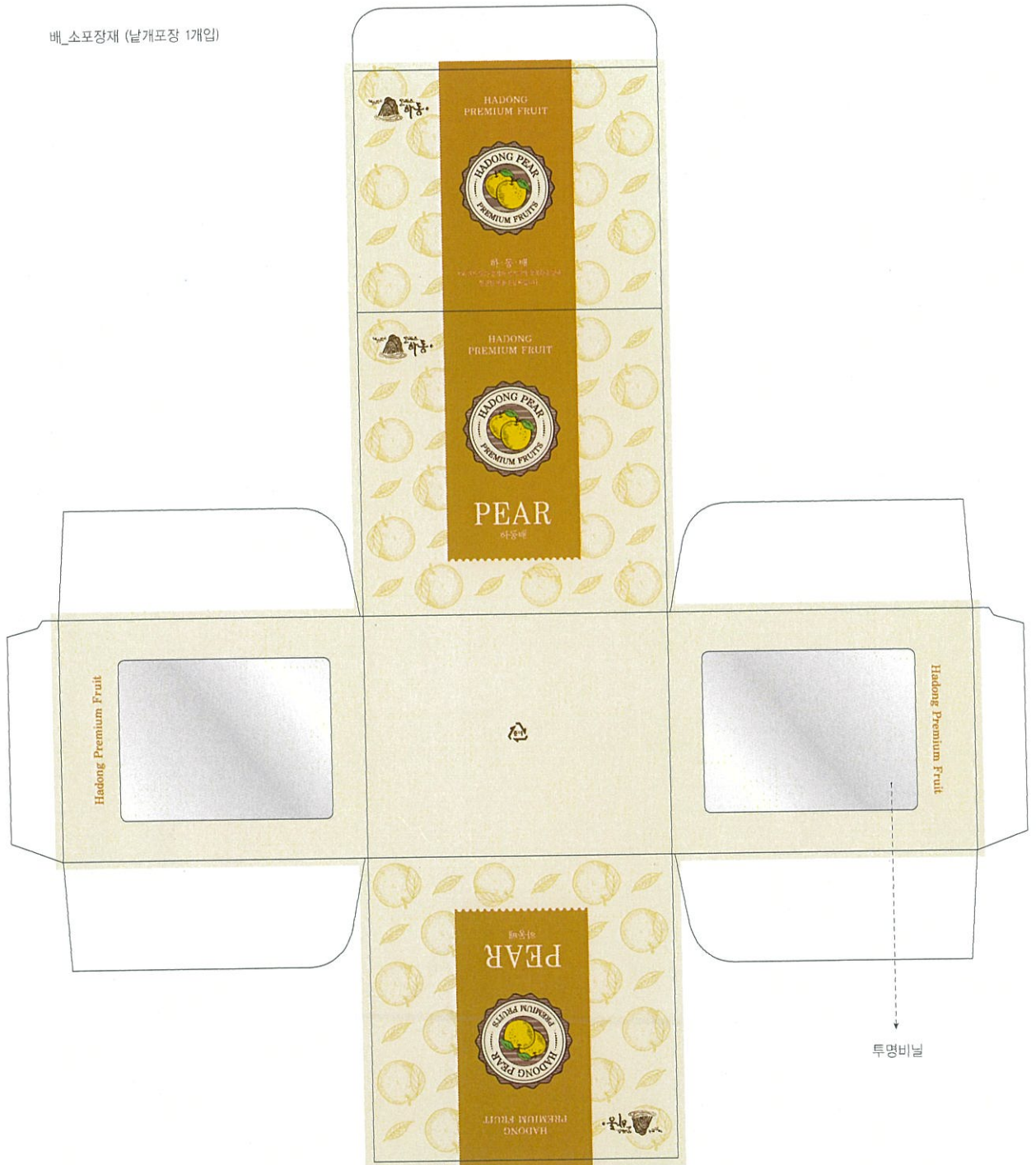
배_소포장재 (배즙파우치)



포장디자인_하동배_소포장재(날개포장 1EA)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 배 날개포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

배_소포장재 (날개포장 1개입)



포장디자인_하동배_소포장재(손잡이용 3EA)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 배 소포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

배_소포장재 (끈손잡이용 3개입)



포장디자인_하동매실_품목명 디자인

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인의 상품명으로서 하동군 농특산물의 상품성을 나타내는 가장 중요한 요소이다. 알프스 하동의 품격과 신뢰를 반영한 유럽풍의 고급스러움으로 형상화, 하동 농특산물의 우수함을 품질인증마크화하였다. 본 이미지의 활용시 반드시 규정에 따라 매뉴얼에 수록된 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

1. 품목명 디자인



2. 최소사용규정 : 넓이 10mm 이하의 사용을 제한한다.
(10mm미만의 사용은 색상 및 형태가 가독의 문제점과 인쇄상의 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다)



10mm

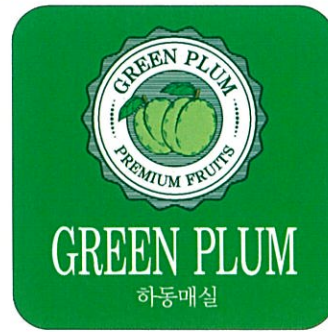
포장디자인_하동매실_소포장재(라벨)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 매실 라벨이다. 라벨은 개발상품의 홍보 및 이미지를 전달하는 역할을 한다. 그래픽 요소를 적절히 활용하여 친근감을 높였으며, 통일된 이미지를 형성하였다. 본 항에 제시한 디자인 이외의 다양한 형태로 제작 가능하며 실용성을 위해 코팅처리하여 제작하도록 한다. 규격은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다.

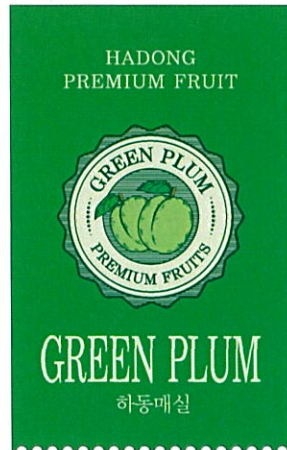
Type A



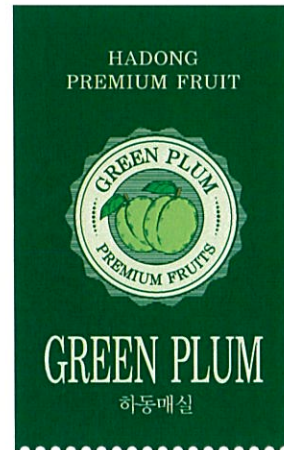
Type B



Type C



Type D



Type E (라벨띠지1)



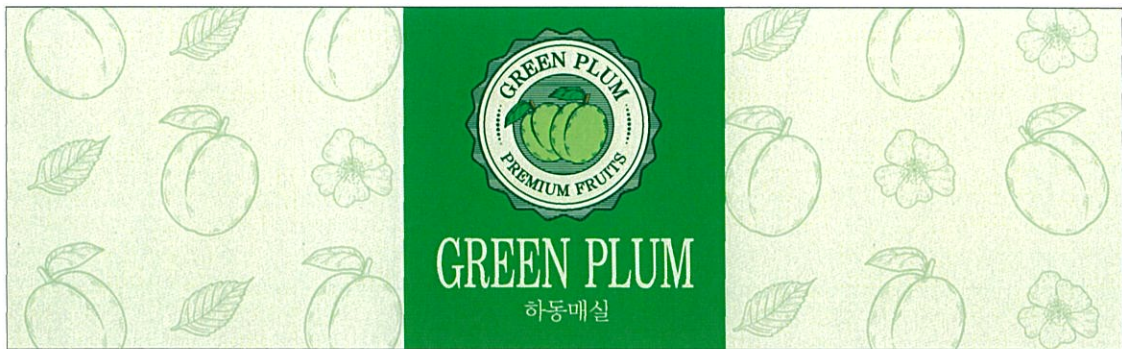
Type F (라벨띠지2)



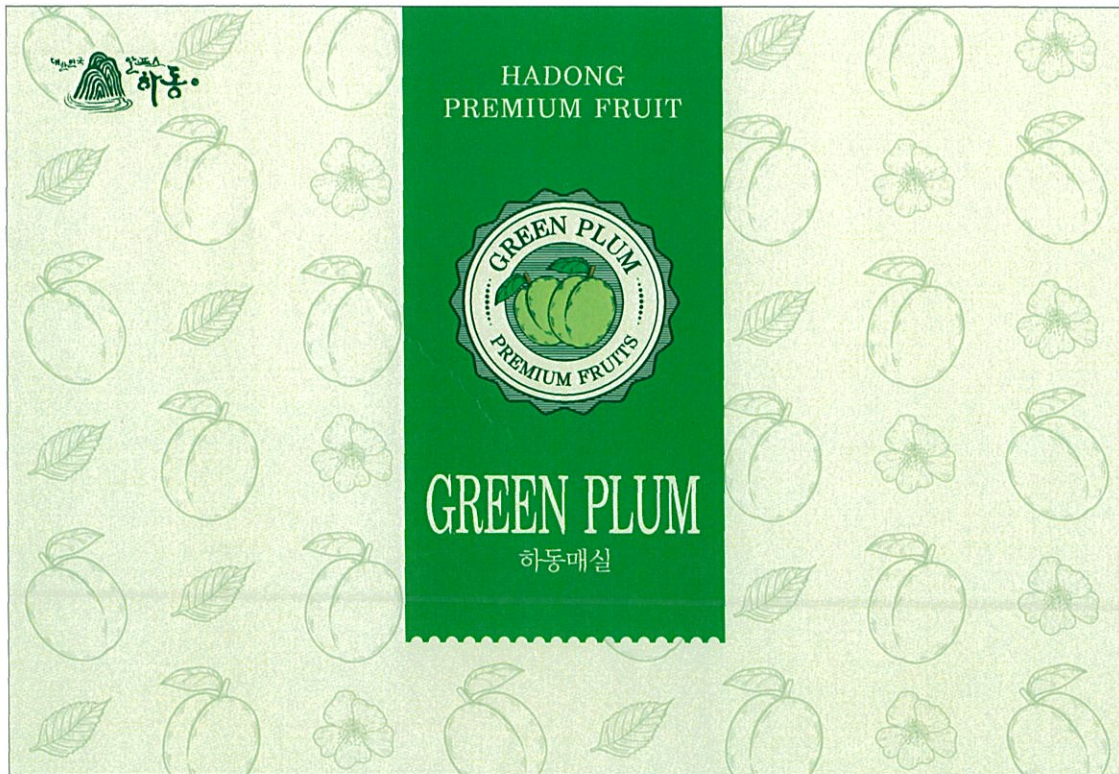
포장디자인_하동매실_소포장재(띠지/속지)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 매실 띠지 및 속지이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

매실_소포장재 (띠지)



매실_소포장재 (속지)



포장디자인_하동매실_소포장재(비닐덮개)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 매실 비닐덮개이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

매실_소포장재 (스티로폼 비닐 덮개용)



투명 or 반투명

포장디자인_하동매실_아웃박스포장재(선물용)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 매실 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

매실_아웃박스 포장재 (선물용_상짜기준)



포장디자인_하동매실_아웃박스포장재(일반용 5kg)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 매실 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

매실_아웃박스 포장재 (일반용 5kg)



포장디자인_딸기_품목명 디자인

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인의 상품명으로서 하동군 농특산물의 상품성을 나타내는 가장 중요한 요소이다. 알프스 하동의 품격과 신뢰를 반영한 유럽풍의 고급스러움으로 형상화, 하동 농특산물의 우수함을 품질인증마크화하였다. 본 이미지의 활용시 반드시 규정에 따라 매뉴얼에 수록된 원고를 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

1. 품목명 디자인



2. 최소사용규정 : 넓이 10mm 이하의 사용을 제한한다.
(10mm미만의 사용은 색상 및 형태가 가독의 문제점과 인쇄상의 문제점이 발생할 수 있으므로 주의하여야 한다)



포장디자인_하동딸기_소포장재(라벨)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 딸기 라벨이다. 라벨은 개발상품의 홍보 및 이미지를 전달하는 역할을 한다. 그래픽 요소를 적절히 활용하여 친근감을 높였으며, 통일된 이미지를 형성하였다. 본 항에 제시한 디자인 이외의 다양한 형태로 제작 가능하며 실용성을 위해 코팅처리하여 제작하도록 한다. 규격은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다.

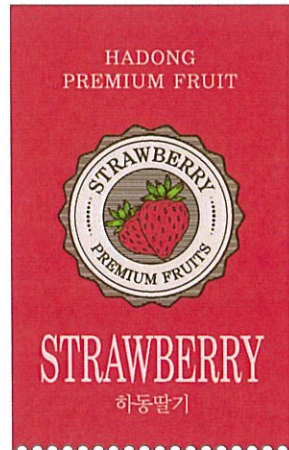
Type A



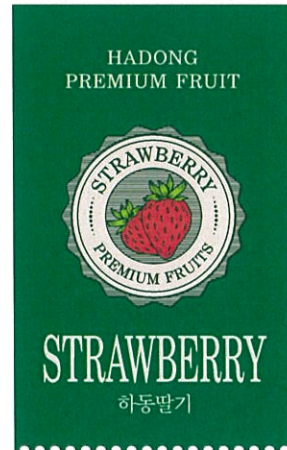
Type B



Type C



Type D



Type E (라벨띠지1)



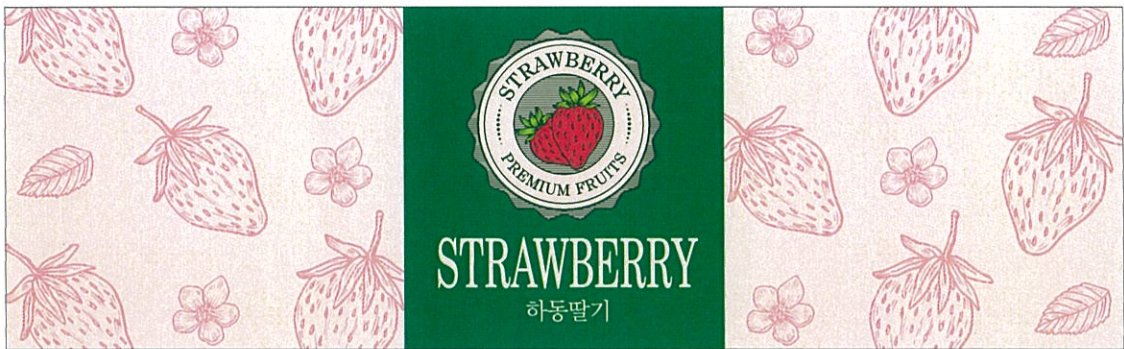
Type F (라벨띠지2)



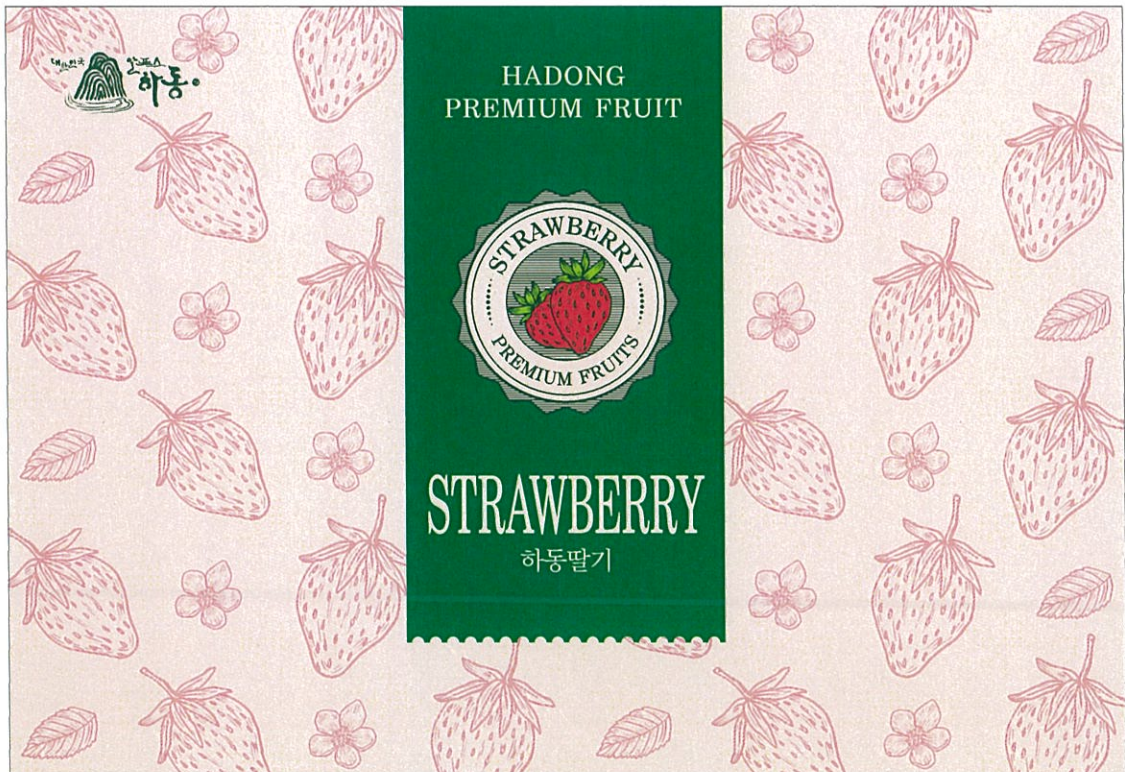
포장디자인_하동딸기_소포장재(띠지/속지)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 딸기 띠지 및 속지이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

딸기_소포장재 (띠지)



딸기_소포장재 (속지)



포장디자인_하동딸기_소포장재(비닐덮개)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 딸기 비닐덮개이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

딸기_소포장재 (스티로폼 비닐 덮개용)



투명 or 반투명

포장디자인_하동딸기_아웃박스포장재(선물용)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 딸기 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

딸기_아웃박스 포장재 (선물용)



포장디자인_하동딸기_아웃박스포장재(일반용 1kg)

본 항은 하동군 농특산물 포장디자인 딸기 아웃박스 포장재이다. 패키지는 상품의 보호기능 뿐만 아니라, 움직이는 광고매체로서의 역할을 담당한다. 브랜드 상품의 통일성과 가독성, 심미성을 충분히 반영하여 디자인 하였다. 규격 및 표시사항은 예시이므로 실제 제작 시 아래 예시된 도안을 기준으로 상황에 맞게 수정하여야 하며, 개발담당자 또는 인쇄담당자와 충분한 논의를 거친 후 발주하여야 한다. 또한 브랜드 상품으로서 다양한 형태로 제작이 가능하나 효과적인 시각적 이미지 전달을 위해 가급적 제시된 디자인으로 통일성 있고 일관되게 사용하도록 한다.

딸기_아웃박스 포장재 (일반용 1kg)

