

【별첨1】 사업신청 공문양식

[회 사 명]

수신자 (재)경남테크노파크 원장(기업지원단장)
(경유)

제 목 지역특화산업 비R&D사업 지원 신청

1. 귀 재단의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 지역특화산업 비R&D사업 지원 신청서를 붙임과 같이 신청합니다.

- 붙 임 : 1. 지역특화산업 비R&D사업 지원 신청서 1부
2. 기업지원사업 세부사업계획서 1부(지원금액이 5,000천원이상인 경우)
3. 주요생산품 및 관련산업코드 확인서 1부(공장등록증이 없는 경우)
4. 기업특성조사설문지 1부. 끝.

※ 상기 신청금액은 국가과제 또는 대학 및 연구기관으로부터 지원받은 금액과 중복으로 신청하지 않음을 확인합니다.

회 사 명
대표이사 홍길동 (인)

담당자 (기업자직급) 서명 [결재자 1직급] 서명 [결재자2직급] 서명
문서번호 [기업문서번호 형식] 시행일자 2013. . . .
우 000-000 [회사주소] / http:// [홈페이지 주소]
전화 055-000-0000 /전송 055-000-0000 / 담당자 연락처 [성명] [전화번호]

【별첨2】 경남 지역특화산업 기업지원사업 지원신청서

신청기업	기업명			대표자	
	주요 생산품			KSIC 산업코드 (한국표준산업분류코드)	
	주소	* 방문가능한 주소를 기입하여 주시기 바랍니다.			
	등록번호	사업자등록번호 :		법인등록번호 :	
담당자	부서/직위		전화번호 (H.P)	(055) - ()	
	성명		E-mail		
신청분야	<input type="checkbox"/> 생산기계 <input type="checkbox"/> 수송기계장차 <input type="checkbox"/> 나노광학 <input type="checkbox"/> 소재성형 <input type="checkbox"/> 생명건강 * 지원내용과 관련된 1개 산업만 반드시 선택하여 주시기 바랍니다. * 중복신청이 가능하며, 신청분야에 체크 <input checked="" type="checkbox"/> 해주시기 바랍니다.				
	① 기술지원	<input type="checkbox"/> 제품고급화, <input type="checkbox"/> 기술지도, <input type="checkbox"/> 기술이전, <input type="checkbox"/> 상품기획, <input type="checkbox"/> 네트워크 <input type="checkbox"/> 사업다각화, <input type="checkbox"/> 기타(직접 기재 :)			
	② 사업화지원	<input type="checkbox"/> 채용장려금, <input type="checkbox"/> 네트워크, <input type="checkbox"/> 시제품제작, <input type="checkbox"/> 제품고급화, <input type="checkbox"/> 기술지도 <input type="checkbox"/> 인증지원, <input type="checkbox"/> 기타(직접 기재 :)			
	③ 인력양성	<input type="checkbox"/> 생산인력교육, <input type="checkbox"/> 장비교육, <input type="checkbox"/> CEO교육, <input type="checkbox"/> 기술경영교육, <input type="checkbox"/> 재직자교육, <input type="checkbox"/> 수주기반 인력양성교육, <input type="checkbox"/> 설계·해석 엔지니어 양성 교육 <input type="checkbox"/> 리콜형 교육, <input type="checkbox"/> 연구개발인력교육, <input type="checkbox"/> 기타(직접 기재 :)			
	④ 마케팅	<input type="checkbox"/> 개별박람회사업, <input type="checkbox"/> 해외지사화사업, <input type="checkbox"/> 패키지지원사업			
신청금액	원(기업부담금 15%포함금액) ※ 신청금액이 5,000,000원 이상인 경우에는 [별첨3] "기업지원사업 세부사업 계획서"를 반드시 작성하여 첨부해야 함				
요청내용	구분	주요내용			비고
	지원신청과제명	* 구체적으로 기재			
	지원신청과제목표	* 계량화하여 구체적으로 기재			
	기업지원요청내용	* 신청분야에 <input checked="" type="checkbox"/> 표 한 내용은 모두 작성 ○(작성예) 시제품제작(신청금액 : 10,000,000원) - 기술목표			

2-4. 특허 및 인증지원

가. 기술목표 및 내용

나. 기술내용

다. 특허 및 인증지원 분야

라. 추천 전문가/전문기관(필수 아님)

2-5. 상품기획 및 컨설팅

가. 목표 및 내용

나. 컨설팅 요청 내용

다. 추천 전문가/전문기관(필수 아님)

2-6. 제품 디자인 지원

가. 제품 개요 및 내용

나. 제품 현황자료(도면/브로슈어 등)

다. 추천 전문가/전문기관(필수 아님)

【별첨4】 주요생산품 및 관련산업코드 확인서

(공장등록증이 없는 기업만 작성하여 첨부하시기 바랍니다.)

주요생산품 및 한국표준산업분류코드 확인서

기업 현황	회사명 (사업자등록번호:) (전화번호:)	
	대표자 성명	생년월일(법인등록번호)
	대표자 주소(법인 소재지)	

업종 현황	주요생산품		종업원 수
			그외 생산품
	업종 (한국표준산업분류코드)	첨단업종 (적용범위)	인증번호 (벤처기업/ISO/QC 등)

관계 현황	주요관계사(납품처)	주요관계사와의 연간매출액
		그외 관계사(납품처)

당사는 한국표준산업분류코드(9차개정)에 따라 상기 업종분야에 대한 제품(또는 기술)을 생산(또는 개발)하고 있음을 확인합니다.

년 월 일

대표이사

(서명 또는 인)

(재)경남테크노파크원장 귀하

【별첨5】 기업지원 프로그램 예시

㉾ 기술지원

지원목적

- 시제품제작, 기술지도, 시험·분석, 특허지원 등의 기술지원을 통해 개발상품(부품)의 성숙도 향상 및 기업 경쟁력 강화 제고

세부유형

① 시제품제작

- 연구개발이 완료된 유망상품이 적시에 상용화가 될 수 있도록 시제품의 설계, 시험, 제작을 지원

② 기술지도

- 연구개발 과정에서 수행기관의 애로기술을 진단하고 자문을 통해 해결함으로써 사업화 촉진

③ 인증지원

- 국내·외 공인인증기관을 통해 유망상품의 신뢰성 향상, 안전성 확보 및 성능인증, 표준화 등 제품 경쟁력 확보

④ 특허지원

- 개발된 기술의 상표출원, 국내·외 특허출원·등록 지원을 통해 기업의 지식재산 보호 및 유망상품의 부가가치 창출 극대화

⑤ 제품고급화

- 유망상품의 생산 공진 개선, 품질·기능 향상 지원 등을 통해 유망상품의 부가가치 창출

⑥ 기술이전·확산

- 기술이전 정보 발굴·분석, 기술평가 지원을 통해 유망상품의 사업화 촉진

㉿ 사업화지원

- (지원목적) 개발된 상품(부품)의 디자인, 마케팅 상품기획 등 사업화 지원을 통한 부가가치 창출 및 성과 확대

세부유형

① 디자인

- (지원목적) 제품의 부가가치 및 기업의 브랜드 창출 역량 강화
- (지원내용) 브랜드 개발, 제품 디자인 설계 및 제작비용, 디자인 컨설팅, 디자인 제작 장비 지원 등

② 컨설팅

- (지원목적) 기술 및 유망상품의 성과향상 및 사업화 촉진을 위해 기업경영 자문서비스 지원
- (지원내용) 경영, 기술, 금융, 법률 등 애로요인 해결

③ 네트워킹

- (지원목적) 국내·외 첨단기술동향 및 업계정보, 기술경쟁력 제고를 위하여 다양한 네트워킹 활성화를 위한 포럼, 세미나, 발표회, 토론회, 심포지움 등을 지원
- (지원내용) 기술교류회, 협의회, 포럼, 토론회·세미나 등 국내·외 컨퍼런스 개최 및 운영

④ 브랜드연계지원(OEM)

- (지원목적) 유망상품 판로확대 및 촉진을 위해 국내·외 우수기업과의 OEM연계 및 OEM제품 제작 지원
- (지원내용) OEM 연계 및 제품 제작 지원

⑤ 상품기획

- (지원목적) 시장지향 상품전략과 라인업 프로세스를 통해 시장과 고객이 원하는 유망상품 기획 지원
- (지원내용) 상품기획 관련 비용

⑥ 창업지원

- (지원목적) 특허 또는 사업화 가능성이 높은 아이템(예비창업자)에 대해 시장진입에 필요한 정보 등을 지원
- (지원내용) 제품개발 및 재료 구입, 기술지도, 창업교육, 컨설팅, 법률 등 관련 비용

⑦ 창의활동

- (지원목적) 창의력 향상 프로그램 운영을 통해 관련 분야 전문성 제고에 기여
- (지원내용) 창의체험활동, 인성교육 등 관련 비용

⑧ 채용장려금

- (지원목적) 우수한 인력(전문학사 이상)을 추가적으로 확보할 수 있는 여건을 제공하여 고용창출 효과와 기업내부역량 강화를 촉진
- (지원내용) 신규고용보험 확인후 인건비성 경비 지원

ㄷ 인력양성

(지원목적) 기업체 재직자들을 대상으로 산업별 전문분야 중심의 수준별 교육을 통해 인력의 경쟁력 강화

(지원대상) 기술개발 참여기업, 연관 기업의 재직자
* 연구인력, 생산관리인력, 기타(영업, 마케팅 인력 등)

지원내용

- 운영방식 : 집체·방문·온라인 교육으로 운영
 - (집체교육) 참여기업 수요조사를 통해 교육프로그램을 설계하고 수강생을 모집하여 교육하는 강의식 교육
 - (방문교육) 기업의 요청을 받아 기업이 원하는 강사, 내용, 교재, 기자재 등을 준비하여 기업 방문 교육
 - (온라인교육) 수요자의 편의, 교육의 반복성, 체계화를 위한 온라인교육
 - * 오프라인 강좌를 녹화 후 제공하는 형태도 가능

○ 교육시간 기준
- 장기 : 80시간 이상 / 중기 : 40시간~80시간 / 단기 : ~40시간

○ 교육기관 : 최소 2일 ~ 최대 6개월간 지원(1일 기준 8시간 이내)

○ 교육대상자 이력관리*를 통해 체계적인 인력양성 시스템 구축
* 인력수급·유통 현황파악, 교재·강사관리, 교육생별 이수과정 등

세부유형

① 장비교육

- (지원목적) 기업 혹은 지원기관에 구축된 인프라를 활용하여 장비 측정기법, 검사 방법 등 교육
- (지원내용) 관련 강좌 개설을 위한 교육과정개발비, 교보재 제작 구입비, 실습을 위한 재료비, 장비사용료, 강사료 등 지원
 - * 일회성 교재에 대한 지원 불가
- (운영방식) 집체·온라인 교육
- (고려사항) 교육과정 개발에 대한 수요조사를 반드시 선행

② CEO 교육

- (지원목적) 기업의 경영자를 대상으로 기업가정신(Entrepreneurship) 신경영기업, 산업동향, 정보공유 등 교육
- (지원내용) 교육에 소요되는 강사료, 교보재 제작·구입비 등
- (운영방식) 집체·온라인 교육
- (고려사항) 해외사례 벤치마킹시 교통비, 체제비는 기업 부담

③ 기술경영교육

- (지원목적) 기업의 생산성 향상(6시그마), 품질관리, 영업(고객관리, 협상기법 등), 마케팅, 프로세스개선 등 분야별 교육
- (지원내용) 교육에 소요되는 강사료, 교재개발비, 자문료 등
- (운영방식) 집체·방문·온라인 교육
- (고려사항) 일반 경영지원 관련 분야(인사, 총무, 회계 관련 분야), 외국어 교육은 불가

④ 자격증취득 지원교육

- (지원목적) 기술 및 연구개발 인력의 기술관련 국·내외 자격증 취득 지원을 위한 교육
- (지원내용) 교육과정개발비, 교보재 제작·구입비, 실습을 위한 재료비, 장비사용료, 강사료 등 지원
- (운영방식) 집체·방문·온라인 교육
- (고려사항) 수요도가 높은 기술자격에 대한 체계적 사전조사 필요

⑤ 리콜형 교육

- (지원목적) 교육과정별로 유사교육을 수료한 경험이 있는 교육생을 대상으로 일정 기간 소요된 후 보다 높은 수준의 교육을 지원

- (지원내용) 교육과정개발비, 교보재 제작·구입비, 실습을 위한 재료비, 장비사용료, 강사료 등 지원
- (운영방식) 집체·방문·온라인 교육
- (고려사항) 교육생에 대한 체계적 추적 관리 및 시스템 필요

⑥ 생산·기능인력 교육

- (지원목적) 제조업 등 생산·기능인력의 질적 수준 향상 교육
- (지원내용) 교육과정개발비, 교보재 제작·구입비, 실습을 위한 재료비, 장비사용료, 강사료 등 지원
- (운영방식) 집체·방문·온라인 교육
- (고려사항) 기업의 수요 및 협조가 필수 요건

<인력양성사업 운영방식에 따른 지원기준>

구분	집체교육	방문교육	온라인교육
교육과정	● 장비교육, CEO교육, 기술경영교육 등	● 기술경영교육 등	● 장비교육, CEO교육, 기술경영교육 등
교육기관	● 단기·중기교육	● 중기·장기 교육	● 단기·중기·장기 교육
교육인원	● 20명 이하	● 해당기업 수요인원 ● (인근기업 가능)	● 무제한
지원내용	● 교육과정개발비, 교보재 제작·구입비, 실습재료비, 장비사용료, 강사료 등	● 교육과정개발비, 교보재 제작·구입비, 실습재료비, 장비사용료, 강사료 등	● 강사료, 제작비용 등

㉓ 마케팅지원

지원목적

- 우수 유망상품의 판로 개척을 위하여 국외판로 개척, 마케팅 전략 수립, 기업설명회 등 마케팅을 지원

세부유형

- ① 전시회 참가지원
 - 유망상품의 국내·외 전시회 참가를 통해 시장개척 및 매출 증대를 위해 기업지원 (국내·외 전시회 참가)
- ② 수출인증 지원
 - 수출 사업화 지원을 위한 해외인증 지원
- ③ 마케팅 디자인 지원
 - 마케팅 사업화 샘플 제작지원, 브랜드개발, 제품디자인 설계/제작 지원
- ④ 맞춤형 마케팅 지원
 - 개별박람회 참가지원, 개별바이어 초청지원, 해외지사화 참가지원 등 개별사업 지원

< 기업지원 프로그램 정의 >

연번	지원 프로그램	유형	정의
1	시제품제작	사업화형	신규시장창출을 위한 시제작
		기술지원형	기술향상을 위한 시제작
2	현장기술지도	사업화형	신규시장창출을 위한 애로기술해결
		기술지원형	기술향상을 위한 애로기술해결
3	인증지원	사업화형	신제품 인증 지원
		기술지원형	기존제품의 성능인증
4	특허지원	통합형	신규 특허 등록비용지원
5	제품고급화	기술지원형	신규제품의 설계 및 변경 지원
		사업화형	부가기능개선을 위한 자금지원
6	기술이전	사업화형	응용기술이전 지원
7	채용장려금(생산/연구)	사업화지원	생산인력 고용 지원
		기술지원형	연구인력 고용 지원
8	디자인지원	기술지원형	자체브랜드 개발 및 제작지원
		사업화형	디자인에 대한 컨설팅 지원
9	전시회	기술지원형	기술중심 전시회 참가지원
		사업화형	제품중심 전시회 참가지원
10	컨설팅	기술지원형	기술에 대한 컨설팅 지원
		사업화형	경영에 대한 컨설팅 지원
11	네트워킹	통합형	기관 및 기업간의 네트워킹 지원
12	협업지원	기술지원형	주문자생산방식 제작 지원
		사업화형	제조업자 개발생산방식 제작지원
14	제품기획	사업화형	원청기업에 납품하기 위한 상품기획지원
15	다각화지원	사업화형	사업부서 및 설비확장 지원
16	창의활동	기술지원형	신규과제기획, 논문 저서 등을 지원
17	장비교육	인력양성	생산 및 시험장비 활용 교육
18	CEO교육	인력양성	CEO 대상 기술 및 경영교육
19	자격증취득	인력양성	기술 및 업무관련 자격증 취득지원
20	리콜형교육	인력양성	전문가 심화과정 교육지원
21	생산기능인력교육	인력양성	기초 및 전문가과정 교육지원
22	틈새시장진출형	마케팅	틈새시장 진출 마케팅 지원
23	신규시장개척형	마케팅	신규시장 개척을 위한 마케팅 지원
24	제품 스토리텔링형	마케팅	자사브랜드 입지강화를 위한 마케팅지원
25	협동조합형	마케팅	협동조합을 구성한 마케팅 지원