

新지역특화산업 기획 관련 기업특성조사

ID

A 기업 분류항목

A1. 회사명(국문)			회사명(영문)			
A2. 회사 주소	☎□□□-□□□					
A3. 사업자등록번호	□□□□□□□□	-	□□□□□□□□	A4. 법인등록번호	□□□□□□□□	- □□□□□□□□
A5. 설립년도	_____년			A6. 대표전화	[]-[]-[]	
A8. 기업유형	① 영세기업 (상시근로자수 1~9명)		② 소기업 (상시근로자수 10~49명)			
	③ 중기업 (상시근로자수 50~299명)		④ 중견기업 (상시근로자수 300~999명)			
A9. 사업장 소재지	본사	특기 문항 ①서울 ②부산 ③대구 ④인천 ⑤대전 ⑥광주 ⑦울산 ⑧경기 ⑨강원 ⑩충북 ⑪충남 ⑫전북 ⑬전남 ⑭경북 ⑮경남 ⑯제주				
	공장					
A10. 표준산업분류코드	* 아래의 산업분류코드를 보시고, 귀사가 영위하고 있는 주력 분야의 표준산업분류코드를 기재해 주십시오 - 코드별 주요 품목 예시로 제시					

[참고] 산업분류코드

산업구분	세부내용	산업구분	세부내용
생산기계	29199 그외기타일반목적용기계제조업	소재성형	25913 금속압형제품 제조업
	29221 전자응용 공작기계 제조업		29294 주형 및 금형 제조업
	29223 금속 성형기계 제조업	생명건강	10743 장류 제조업
수송기계 전장	30391 자동차용 동력전달장치 제조업		10749 기타 식품 첨가물 제조업
	30392 자동차용 전기장치 제조업		10792 차류 가공업
	31202 철도차량부품 및 관련장치물 제조업		10800 동물용 사료 및 조제식품 제조업
나노광학	27321 광학렌즈 및 광학요소 제조업		
	27322 사진기, 영사기 및 관련장비 제조업		

B 기업경영 일반 현황

	2013년	2012년	2011년	2010년	
B1. 매출	_____백만원	_____백만원	_____백만원	_____백만원	추정 재무제표 가능
B2. 종업원수	_____명	_____명	_____명	_____명	
B3. 신제품 매출액	_____백만원	_____백만원	기존의 제품과 확연히 다른 제품(R&D 등에 의한 사업화 성공)으로 13년(또는 12년)에 신규 발생한 매출		
B4. 기업 재무상태 (13년 또는 12년 기준)	총자산	유동부채	비유동부채	영업이익	순이익
	_____백만원	_____백만원	_____백만원	_____백만원	_____백만원

C 기술개발(R&D) 현황

C1. R&D인력 (2011년말 기준)	전체 _____명	학위별 인원 구성			연구경력 기간별 인원 구성		
		학사 _____명	석사 _____명	박사 _____명	2년미만 _____명	2~5년 _____명	5년이상 _____명
C2. R&D조직 형태 (2011년말 기준) ※ 해당칸에 체크	부설연구소	연구부서	TFT(임사조직)	없음	X		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
C3. R&D투자비	R&D투입 자금			2012년 R&D자금의 조달원별 비중 (※합계 100%)			
	2012년	2011년	2010년	자체부담	외부조달 (정책자금)	외부조달 (민간자금)	기타
	_____백만원	_____백만원	_____백만원	_____%	_____%	_____%	_____%
C4. R&D 수행 시의 애로사항 (1~5 순위 기업)	기술/시장동향 정보 부족	R&D경험 부족	R&D 전문인력 부족	기초원천기술 부족	R&D장비 부족		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

05. 귀사의 R&D기획 단계별 역량수준에 대하여 답하여 주시기 바랍니다. ※ 5점척도로 답하여 주십시오.

구분		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 제품전략 수립단계	(1) 타깃제품의 시장성 분석	①	②	③	④	⑤
	(2) 타깃제품의 경제성 분석	①	②	③	④	⑤
	(3) 유사·동일제품의 성능·디자인 분석	①	②	③	④	⑤
	(4) 디자인·규격·품질 등 제품기획	①	②	③	④	⑤
	(5) 제품개발·판매시기 결정	①	②	③	④	⑤
② 기술전략 수립단계	(6) 기술범위 및 파급분야 식별	①	②	③	④	⑤
	(7) 보유기술(특허) 분석	①	②	③	④	⑤
	(8) 필요(개발)기술에 대한 개발완료 확인	①	②	③	④	⑤
	(9) 자사의 기술포트폴리오 구성	①	②	③	④	⑤
	(10) 기술로드맵 작성	①	②	③	④	⑤
③ 내부역량 분석단계	(11) R&D조직 및 인력 진단	①	②	③	④	⑤
	(12) R&D자금 확보 진단	①	②	③	④	⑤
	(13) 연관 기업과의 협력 네트워크 파악	①	②	③	④	⑤
	(14) 연관 기관(대학, 연구소)과의 협력 네트워크 파악	①	②	③	④	⑤
④ R&D프로젝트 기획단계	(15) 개발대상기술의 적정성 평가(기술가치분석)	①	②	③	④	⑤
	(16) 인력계획의 정교성	①	②	③	④	⑤
	(17) 특허확보 가능성 및 활용방안 수립	①	②	③	④	⑤
	(18) 개발대상기술의 사업화 실현가능성	①	②	③	④	⑤
	(19) 제품과 개발대상기술의 합치성 평가	①	②	③	④	⑤
	(20) 위험관리를 위한 제반사항 준비	①	②	③	④	⑤

D 정책지원 수요

D1. 분야별로 정부지원이 필요한 정도는? ※ 5점척도로 답하여 주십시오.

구분		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
① 장비지원	(1) 시생산 장비 활용	①	②	③	④	⑤
	(2) 연구개발 장비 지원·활용	①	②	③	④	⑤
② 인력지원	(3) 생산인력 역량 배양	①	②	③	④	⑤
	(4) 연구개발 인력 교육	①	②	③	④	⑤
③ 연구개발 지원	(5) 연구개발 투자·지원 확대	①	②	③	④	⑤
	(6) 연구개발 기획 지원	①	②	③	④	⑤
	(7) 기술사업화 지원	①	②	③	④	⑤
④ 기술지원	(8) 애로기술지원 확대	①	②	③	④	⑤
	(9) 시험분석 및 성능평가 지원	①	②	③	④	⑤
	(10) 시제품제작 지원	①	②	③	④	⑤
	(11) 디자인 개발 지원	①	②	③	④	⑤
	(12) 품질관리 지원	①	②	③	④	⑤
⑤ 지식서비스 지원	(13) 시장정보 수집 및 분석 지원	①	②	③	④	⑤
	(14) 특허분석 지원	①	②	③	④	⑤
	(15) 인허가 지원	①	②	③	④	⑤
	(16) 기업경영 등 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
⑥ 마케팅지원	(17) 전시회/박람회 참가 및 홍보 지원	①	②	③	④	⑤
	(18) 마케팅 교육 지원	①	②	③	④	⑤
⑦ 기타 지원	(19) 임대 공간(연구, 생산) 지원	①	②	③	④	⑤
	(20) 창업보육 지원	①	②	③	④	⑤

F 응답자 확인

이름		소속부서	
직위		이메일	
전화번호		서명	